

AUDIOVISUEL

Ouvert à tous les films professionnels, de 20 mn maximum, destinés à un public interne et/ou externe : formation, promotion, information, institutionnel...

Objectif : Présenter l'actualité, le savoir-faire des acteurs de la filière à travers leurs réalisations audiovisuelles, tous budgets confondus.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné présente* sa production après une courte introduction et répond aux questions du jury, après la projection.

* A NOTER : aucun PPT Présentation n'est autorisé pour l'audition.

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival19@fimbacte.com

AUDIOVISUEL	
BÂTIMENT ET URBANISME	Intégration des éco-innovations et des nouvelles technologies dans les constructions et/ou rénovations. Valorisation des ressources naturelles, innovation sociale...
COMMUNICATION RESPONSABLE	Intérêt général, RSE, Participation Citoyenne. Responsabilité des entreprises et des organisations vis-à-vis de toutes les parties prenantes.
ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Développement économique durable: recycler, diminuer l'empreinte environnementale, cadre de grands travaux, de production industrielle....
ENJEUX SOCIÉTAUX	Prévention, RH, Solidarité, Qualité de vie, dispositif grandes causes.
INFORMATION, SENSIBILISATION	Information, Présentation d'un produit, service, savoir-faire ou marque...
INNOVATION / REVOLUTION TECHNOLOGIQUE	Robotique , objets autonomes, éco-matériaux, machines intelligentes, objets connectés, réseaux intelligents... Eco-mobilité, véhicules autonomes...
PROJETS, RÉALISATIONS & FUTURS PROJETS	Présentation , promotion, suivi d'un ouvrage, d'un quartier, d'un bâtiment, d'un aménagement, d'un chantier existant, en cours ou en phase de lancement pour sensibiliser et informer à l'interne et/ou à l'externe.