

## LE PITCH DE VOTRE PROJET

VOTRE PITCH EN **6** POINTS ET **10** MINUTES  
*Uniquement pour secteur Communication et Projets*



### #1 CONTEXTE / PROBLÉMATIQUE

Présenter l'entité en 2 ou 3 mots clés.  
Définir la problématique : répondre à quels besoins, quelles attentes ?



### #2 OBJECTIFS

Déterminer les objectifs du projet/démarche ou de l'action.



### #3 CIBLES

Pour qui ? décliner les cibles concernées.



### #4 MÉTHODOLOGIE / OUTIL

Expliquer l'orientation choisie pour répondre au mieux aux enjeux.  
La mise en place du projet, la contribution des équipes...



### #5 VALEUR AJOUTÉE

Exposer les avantages (retombées positives)  
du projet au niveau qualitatif et/ quantitatif.



### #6 IMPACTS ET PERSPECTIVES

Projection au-delà de l'aboutissement du projet (création de lien social,  
meilleure accessibilité...)

**A titre d'information,  
la durée des points  
développés :**



- #1, #2, #3 : 3 minutes (environ)
- #4 : 2 à 4 minutes
- #5 : 2 à 3 minutes
- #6 : 1 à 2 minutes