

## AUDIOVISUEL

Ouvert à tous les films professionnels, de 20 mn maximum, destinés à un public interne et/ou externe : formation, promotion, information, institutionnel...

**Objectif :** Présenter l'actualité, le savoir-faire des acteurs de la filière à travers leurs réalisations audiovisuelles, tous budgets confondus.

**Audition :** En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné présente\* sa production après une courte introduction et répond aux questions du jury, après la projection.

\* A NOTER : aucun PPT Présentation n'est autorisé pour l'audition.

*Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?*

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à [festival19@fimbacte.com](mailto:festival19@fimbacte.com)

AUDIOVISUEL	
<b>BÂTIMENT ET URBANISME</b>	Intégration des éco-innovations et des nouvelles technologies dans les constructions et/ou rénovations. Valorisation des ressources naturelles, innovation sociale...
<b>COMMUNICATION CITOYENNE</b>	Intérêt général, RSE, Participation Citoyenne. Responsabilité des entreprises et des organisations vis-à-vis de toutes les parties prenantes.
<b>ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>	Développement économique durable: recycler, diminuer l'empreinte environnementale, cadre de grands travaux, de production industrielle....
<b>ENJEUX SOCIÉTAUX</b>	Prévention, RH, Solidarité, Qualité de vie, dispositif grandes causes.
<b>INFORMATION, SENSIBILISATION</b>	Information, Présentation d'un produit, service, savoir-faire ou marque...
<b>INNOVATION / REVOLUTION TECHNOLOGIQUE</b>	Robotique , objets autonomes, éco-matériaux, machines intelligentes, objets connectés, réseaux intelligents... Eco-mobilité, véhicules autonomes...
<b>PROJETS, RÉALISATIONS &amp; FUTURS PROJETS</b>	Présentation , promotion, suivi d'un ouvrage, d'un quartier, d'un bâtiment, d'un aménagement, d'un chantier existant, en cours ou en phase de lancement pour sensibiliser et informer à l'interne et/ou à l'externe.