

## COMMUNICATION

*Ouvert à toutes les actions et démarches internes et externes de la valorisation, sensibilisation, fidélisation, reconnaissance vis-à-vis de toutes parties prenantes.*

**Objectif :** À travers l'actualité et le savoir-faire des acteurs de la filière, faire émerger les démarches et / ou outils à valeur exemplaire / pédagogique / reproductible.

**Audition :** En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné expose, pendant 10 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée...

La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti. Puis, le compétiteur répond aux questions du jury (5mn).

*Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?*

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à [festival19@fimbacte.com](mailto:festival19@fimbacte.com)

### COMMUNICATION

<b>ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Action/campagne de promotion du territoire/ville au niveau de la qualité de vie, des critères économiques, de l'environnement à destination des habitants et/ou des acteurs économiques actuels ou futurs. Communication culturelle et événementielle.</li> </ul>
<b>COMMUNICATION CITOYENNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation, concertation, RSE. Actions d'Intérêt général. Expression des valeurs de l'entité.</li> <li>Démarches traitant des questions de responsabilité sociétale de l'entreprise ou de l'institution.</li> <li>Démarche comportementale, participative pour et avec les parties prenantes</li> </ul>
<b>COMMUNICATION DIGITALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagnes internes ou externes, Démarche multicanale, Animations réseaux sociaux à destination des cibles internes ou externes. Stratégie digitale. Programmes interactifs, blogs, mobiles, série web, campagne e-réputation... Applications sur mobile, tablette.</li> <li>Démarche stratégique - Omnicanal/Multicanal.</li> </ul>
<b>COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET PUBLIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne/Action orientée vers les cibles B to B, privées ou publiques.</li> <li>Action de concertation dans le cadre d'un aménagement ou d'une nouvelle fonctionnalité...</li> </ul>
<b>COMMUNICATION INTERNE, RH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne, Actions vis-à-vis de toutes parties prenantes dans le cadre de Recrutement, Formation, Motivation des collaborateurs, Sensibilisation des futurs collaborateurs...</li> </ul>
<b>EXPÉRIENCE CLIENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie expérientielle, Action innovante vis-à-vis de ses clients B ou C, Créativité du support et/ou message...</li> </ul>
<b>PROMOTION, MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animation promotionnelle / Animation réseau</li> <li>Campagne/ Événements de fidélisation. Prescription /Conquête clients. Actions de développement qualitatif et/ou quantitatif, Relation Client. Événements et salons, Partenariats, Mécénat, Sponsoring.</li> </ul>