

AUDIOVISUEL

Ouvert à tous les films professionnels, de 20 mn maximum, destinés à un public interne et/ou externe : formation, promotion, information, institutionnel...

Objectif : Présenter l'actualité, le savoir-faire des acteurs de la filière à travers leurs réalisations audiovisuelles, tous budgets confondus.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné présente* sa production après une courte introduction et répond aux questions du jury, après la projection.

* A NOTER : aucun PPT Présentation n'est autorisé pour l'audition.

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival19@fimbacte.com

AUDIOVISUEL

BÂTIMENT ET URBANISME	Intégration des éco-innovations et des nouvelles technologies dans les constructions et/ou rénovations. Valorisation des ressources naturelles, innovation sociale...
COMMUNICATION RESPONSABLE	Intérêt général, RSE, Participation Citoyenne. Responsabilité des entreprises et des organisations vis-à-vis de toutes les parties prenantes.
ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Développement économique durable: recycler, diminuer l'empreinte environnementale, cadre de grands travaux, de production industrielle....
ENJEUX SOCIÉTAUX	Prévention, RH, Solidarité, Qualité de vie, dispositif grandes causes.
INFORMATION, SENSIBILISATION	Information, Présentation d'un produit, service, savoir-faire ou marque...
INNOVATION / REVOLUTION TECHNOLOGIQUE	Robotique , objets autonomes, éco-matériaux, machines intelligentes, objets connectés, réseaux intelligents... Eco-mobilité, véhicules autonomes...
PROJETS, RÉALISATIONS & FUTURS PROJETS	Présentation , promotion, suivi d'un ouvrage, d'un quartier, d'un bâtiment, d'un aménagement, d'un chantier existant, en cours ou en phase de lancement pour sensibiliser et informer à l'interne et/ou à l'externe.

COMMUNICATION

Ouvert à toutes les actions et démarches internes et externes de la valorisation, sensibilisation, fidélisation, reconnaissance vis-à-vis de toutes parties prenantes.

Objectif : À travers l'actualité et le savoir-faire des acteurs de la filière, faire émerger les démarches et / ou outils à valeur exemplaire / pédagogique / reproductible.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné expose, pendant 10 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée...

La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti. Puis, le compétiteur répond aux questions du jury (5mn).

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival19@fimbacte.com

COMMUNICATION

ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Action/campagne de promotion du territoire/ville au niveau de la qualité de vie, des critères économiques, de l'environnement à destination des habitants et/ou des acteurs économiques actuels ou futurs. Communication culturelle et événementielle.

COMMUNICATION CITOYENNE

Participation, concertation, RSE. Actions d'Intérêt général. Expression des valeurs de l'entité.
Démarches traitant des questions de responsabilité sociétale de l'entreprise ou de l'institution.
Démarche comportementale, participative pour et avec les parties prenantes

COMMUNICATION DIGITALE

Campagnes internes ou externes, Démarche multicanale, Animations réseaux sociaux à destination des cibles internes ou externes. Stratégie digitale. Programmes interactifs, blogs, mobiles, série web, campagne e-réputation... Applications sur mobile, tablette.
Démarche stratégique - Omnicanal/Multicanal.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET PUBLIQUE

Campagne/Action orientée vers les cibles B to B, privées ou publiques.
Action de concertation dans le cadre d'un aménagement ou d'une nouvelle fonctionnalité...

COMMUNICATION INTERNE, RH

Campagne, Actions vis-à-vis de toutes parties prenantes dans le cadre de Recrutement, Formation, Motivation des collaborateurs, Sensibilisation des futurs collaborateurs...

EXPÉRIENCE CLIENT

Stratégie expérientielle, Action innovante vis-à-vis de ses clients B ou C, Créativité du support et/ou message...

PROMOTION, MARKETING

Animation promotionnelle / Animation réseau
Campagne/ Événements de fidélisation. Prescription /Conquête clients. Actions de développement qualitatif et/ou quantitatif, Relation Client. Événements et salons, Partenariats, Mécénat, Sponsoring.

PROJETS

Ouvert à tous les projets et/ou réalisations en cours d'élaboration ou achevés.

Objectif : Valoriser les innovations et les futurs aménagements contribuant au bien-être de la collectivité.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné expose, pendant 10 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée...

La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti. Puis, le compétiteur répond aux questions du jury (5mn).

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival19@fimbacte.com

PROJETS

AMÉNAGEMENT VILLES ET TERRITOIRES	<ul style="list-style-type: none"> Aménagement de Quartiers, Territoires, Entrées de ville, Pôle de mobilité, Projets de ville. Ville durable, Reconversion de friches.
CŒUR DE VILLE	<ul style="list-style-type: none"> Requalification de centre-ville, Création de centralité, Rénovation centre-ville.
CONCEPTS ET PRODUITS	<ul style="list-style-type: none"> Innovation et performance dans le domaine de l'Accessibilité, Domotique urbaine, Eclairage, Efficacité énergétique, Energie solaire, éolienne, marine, géothermique, biomasse, Energies renouvelables...
CONSTRUCTION (Habitat/Équipement/Tertiaire)	<ul style="list-style-type: none"> Construction / Réalisation de Bâtiments, d'Équipements, de Programme mixte. Innovation en termes de conception, construction, exploitation, maintenance, réversibilité.
ESPACE URBAIN ET PAYSAGER	<ul style="list-style-type: none"> Aménagement temporaire, événementiel ou permanent d'espaces ou lieux : rue, place, berges, parking. Jardins et parcs, Espaces de loisirs et sport, Lieux à usage mixte...Biodiversité, Fermes urbaines, Intégration de la nature en ville.
MODE D'HABITER	<ul style="list-style-type: none"> Habitat participatif, Co-construction, Espaces communs à partager, Mixité fonctionnelle et spatiale, Gestion durable d'exploitation et d'occupation, Espaces et services à partager. Aménagement pour favoriser de nouveaux modes de vie.
NOUVEAUX USAGES ET SERVICES	<ul style="list-style-type: none"> Bâtiments résidentiels, publics ou tertiaires, présentation des fonctionnalités du bâtiment, incitation de démarches éco-responsables, cas de réversibilité d'usage...
PATRIMOINE ET ATTRACTIVITÉ	<ul style="list-style-type: none"> Requalification du patrimoine culturel, historique, urbain ou naturel d'un territoire. Transformation de bâtiments, d'espaces pour de nouvelles fonctionnalités.
PROJET D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	<ul style="list-style-type: none"> Recyclage et traitement des déchets, Economie circulaire, Démarche innovante pour chantier...
RÉNOVATION / EXTENSION (Habitat/Équipement/Tertiaire)	<ul style="list-style-type: none"> Transformation d'un édifice pour la même valeur d'usage Innovation en termes de conception, exploitation, maintenance, réversibilité...
TERRITOIRES INNOVANTS	<ul style="list-style-type: none"> Bâtiments ou quartiers intégrant des innovations contribuant aux enjeux actuels : écosystème numérique et/ou dimension sociétale et/ ou démarche environnementale et/ou gestion énergétique...
TRANSPORTS ET MOBILITÉS	<ul style="list-style-type: none"> Mobilités douces, Infrastructures. Smartgrid, Transports intelligents. Infrastructures vertes...

TROPHÉES PARTENAIRES

Concerne : L'ensemble des dossiers inscrits en compétition, quel que soit leur secteur ou catégorie.

Objectif : Mettre en valeur un critère spécifique, utile à notre filière, défini par le Partenaire qui attribue le trophée.

Attribution : Chaque partenaire organise son jury. Celui-ci délibère, à huis clos, à partir des dossiers, annexes et power point remis à l'inscription.

Une information complémentaire sur l'inscription (gratuite) à un Trophée Partenaire ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival19@fimbacte.com

TROPHÉES PARTENAIRES

<p>TROPHÉE HABITAT</p>	<p>Attribué par Saint-Gobain qui récompense les actions et/ou démarches des professionnels du Cadre de vie (collectivités, bailleurs, associations, architectes, industriels...) apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie, de l'adaptabilité du bâtiment et de protection de l'environnement.</p>
<p>TROPHÉE INNOVATION PUBLIQUE</p>	<p>Attribué par l'Observatoire TERRITORIA à une collectivité territoriale innovante en matière d'urbanisme et/ou d'aménagement de l'espace public/du territoire.</p>
<p>TROPHÉE INNOVATION SOCIALE ET SOLIDAIRE</p>	<p>Attribué par le Grand Jury (ou Jury Partenaire) à un concept, démarche, projet ou réalisation qui contribue à une action de solidarité exemplaire initiée par un acteur de la filière : Collectivité, Entreprise, Prestataire...</p>
<p>TROPHÉE PRÉVENTION ET SANTÉ AU TRAVAIL</p>	<p>Attribué par MBTP à une entité qui contribue directement ou indirectement par ses actions, démarches à la prévention des risques professionnels, à la santé et à la qualité de vie au travail.</p>
<p>TROPHÉE SMART INNOVATION</p>	<p>Attribué par Colas qui récompense une entité qui contribue, au niveau de la construction ou de l'aménagement, à la mise en œuvre d'un produit, concept, procédé ou usage innovant.</p>

TROPHÉE IMAGE ONLINE

Fédérez autour de votre projet et faites le buzz !

Soumettez votre dossier au vote des internautes... Une opportunité d'impliquer vos collaborateurs, clients, contacts, prestataires en les invitant à voter et à communiquer sur les réseaux sociaux.

Le principe : exprimez votre dossier par une illustration visuelle (format.jpg 840x600) avec le titre du dossier et le logo/nom de l'entité compétitrice...

Les illustrations intitulées « Image Online » sont incluses

- dans le dossier des jurys pour un aperçu global de votre dossier, dès la sélection
- dans l'écran « Image Online » ouvert du 9 septembre au 1^{er} octobre 2019 (*vote des internautes*)
- dans Fimbacte Magazine pour illustrer votre dossier

Un seul vote nominatif sera enregistré par internaute.

*En 2018, **3 666 votes** ont été comptabilisés.*

Pour découvrir les écrans 2018 : [cliquez ici](#)