



COMMUNICATION

Ouvert à toutes les actions et démarches internes et externes de la valorisation, sensibilisation, fidélisation, reconnaissance vis-à-vis de toutes parties prenantes.

Objectif : À travers l'actualité et le savoir-faire des acteurs de la filière, faire émerger les démarches et / ou outils à valeur exemplaire / pédagogique / reproductible.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné, seul ou en binôme, expose, pendant 10 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée...

La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti. Puis, le compétiteur répond aux questions du jury (5mn).

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival20@fimbacte.com

COMMUNICATION

ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Action/campagne de promotion du territoire/ville au niveau de la qualité de vie, des critères économiques, de l'environnement à destination des habitants et/ou des acteurs économiques actuels ou futurs. Communication culturelle et événementielle.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET PUBLIQUE

Campagne/Action orientée vers les cibles B to B, B to C, privées ou publiques. Action de concertation dans le cadre d'un aménagement ou d'une nouvelle fonctionnalité...

COMMUNICATION INTERNE, RH

Campagne, Actions vis-à-vis de toutes parties prenantes dans le cadre de Recrutement, Formation, Motivation des collaborateurs, Sensibilisation des futurs collaborateurs...

DÉMARCHE CITOYENNE

Participation, concertation, RSE. Actions d'Intérêt général. Expression des valeurs de l'entité. Démarches traitant des questions de responsabilité sociétale de l'entreprise ou de l'institution. Démarche comportementale, démocratie participative pour et avec les parties prenantes. Campagne de déconnection digitale
 Toute campagne qui vise à témoigner et faire comprendre aux parties prenantes (riverains, citoyens, etc.) les enjeux d'un projet, d'une réalisation...

EXPÉRIENCE CLIENT

Stratégie expérientielle, Action innovante vis-à-vis de ses clients B to B ou B to C, Relation client. Prescription, Campagne promotionnelle, Événement de fidélisation..., Créativité du support et/ou message, service de réalité virtuelle, action innovante, événements...

STRATÉGIE DIGITALE ET RS

Campagnes internes ou externes, Démarche multicanale, Animations réseaux sociaux à destination des cibles internes ou externes. Stratégie digitale. Programmes interactifs, blogs, mobiles, série web, campagne e-réputation... Applications sur mobile, tablette. Démarche stratégique - Omnicanal/Multicanal.