

Fimbacte adopte une nouvelle identité visuelle!



Depuis 1996, la vocation de cette démarche, ancrée dans le cadre de vie, a su évoluer tout en restant fidèle à son ADN articulé autour de 3 orientations :

- Rassembler et fédérer les professionnels de toute la filière
- Valoriser et faciliter les retours d'expérience
- Décrypter les innovations et les bonnes démarches

A l'aube de la 20^e édition de son festival, Fimbacte affiche une nouvelle identité visuelle.

Un logo, aux couleurs de la confiance générée par 20 ans d'activité...

La marque Fimbacte est liée aux composants du capital confiance qui ont soutenu le développement de l'activité : les acteurs du cadre de vie.

Le nouveau logo affiche une fidélité au logo d'origine (nom et couleurs identiques), tout en offrant une lecture directe de son territoire d'expression qui est renforcé par le visuel accolé, présentant l'homme, unique contributeur de l'espace urbain (concepteur, constructeur, aménageur, consommateur...acteur). Fimbacte, organisation dédiée aux acteurs du cadre de vie, **ACTE** à travers ses colloques, débats, éditions, et poursuit, depuis son lancement, un double objectif : favoriser la connaissance des bonnes pratiques et anticiper les enjeux du "mieux vivre ensemble".

...ayant pour écran un nouveau site

Pour accompagner ce changement d'identité visuelle, un nouveau site a été conçu pour un accès plus rapide à l'information recherchée.

Une plus grande accessibilité dès la "home page" qui offre, en un seul écran, les différentes informations "phares" du site mais aussi des liens interactifs avec l'actualité de la filière : Brèves.

www.fimbacte.com

À propos du festival Fimbacte

Fimbacte organise depuis 19 ans le Festival Fimbacte. Présidé dès sa création par André SANTINI, devenu Président d'honneur, cet événement fédérateur annuel, véritable plate-forme d'échange de la filière, a pour objectif de valoriser les compétences de ses acteurs à travers leur réalisation et savoir-faire.

Le Festival, c'est aussi une compétition, « **Les Trophées du Cadre de vie** », ouverte à tous les professionnels du secteur.

Fimbacte permet de créer un lien entre toutes les parties prenantes et de valoriser leurs projets/réalisations à travers des rendez-vous nationaux et/ou régionaux, manifestations orientées vers les professionnels (Festival Fimbacte et Club Fimbacte), le grand public et les collectivités locales (EXPO les villes en mouvement).

L'édition d'ouvrages contribue aussi à une réflexion sur les thématiques majeures de la filière : Le Cahier de l'EXPO, LE COLLECTOR, le Fimbacte Magazine et la revue VILLES et VALEURS dédiée à "l'homo urbanus".