

Imaginons nos futurs modes de vie... et notre ville idéale !

Ouvert aux jeunes de moins de 30 ans, LE TROPHEE FIM MEDIA, ville idéale, génère un dialogue intergénérationnel et prospectif

En 2016, Fimbacte offre, à nouveau, une passerelle entre ceux qui dessinent la ville d'aujourd'hui et les professionnels/ résidents de demain.



En hommage à Jules VERNE, Fimbacte fait appel à l'imagination des jeunes pour concevoir leur ville idéale.

A partir d'un dossier simple, composé sur le support de leur choix (clip vidéo, illustrations, texte, diaporama...), les futurs résidents/usagers/professionnels expriment leur souhait sur leur futur espace de vie.

En 2016, les professionnels du cadre de vie seront directement interpellés en qualité de jurys pour désigner les lauréats et d'intervenants dans le débat intergénérationnel et prospectif qui précèdera la remise de prix, le 12 octobre à la Cité de l'architecture et du patrimoine à Paris.

La ville idéale, loin de l'utopie

Très pragmatique, les premières orientations soumises au jury en 2015, ont renforcé la demande de biodiversité, de multifonctionnalité à l'échelle du quartier et d'une ville connectée de façon maîtrisée.

Avec le même cadre imposé : aucune contrainte technique, réglementaire ou économique, ni géographique et / ou temporelle, mais toujours sur la planète Terre..., cette édition renforce, cette année, la relation entre jeunes et entreprises.

Les propositions des jeunes seront, dans un premier temps, étudiées par un **jury de journalistes de la presse professionnelle du cadre de vie** qui désignera les sélectionnés : 3 dossiers de chaque catégorie (individuelle et par équipe). Puis, **un jury mixte constitué des professionnels des entreprises emblématiques de la filière et des journalistes de la presse généraliste** attribuera le Trophée FIM MEDIA, ville idéale pour chaque catégorie.

Ces jurys se réuniront sous la présidence et en présence d'**André BERCOFF**, Président du festival Fimbacte.

Un échange constructif et valorisant

Au-delà de la prise de parole du jeune compétiteur, cette démarche montre son implication dans sa conduite de vie.

Les professionnels sont particulièrement attentifs aux qualités personnelles, non directement liées à la formation professionnelle, de leurs **futurs collaborateurs qu'ils souhaitent plus responsables et plus autonomes**.

Le débat reprendra **les thèmes phares des dossiers sélectionnés** comme fil conducteur des **questions soumises aux professionnels réunis lors de cette table ronde**.

Inscription ouverte jusqu'au 6 juin 2016
sur www.fimbacte.com ou sur la page Facebook « Trophée FIM-MEDIA »,

À propos du Festival Fimbacte

Fimbacte organise depuis 20 ans le Festival Fimbacte. Cet événement fédérateur annuel, véritable plate-forme d'échange de la filière, a pour objectif de valoriser les compétences de ses acteurs à travers leur réalisation et savoir-faire. Le Festival, c'est aussi une compétition, « Les Trophées du Cadre de vie », ouverte à tous les professionnels du secteur.

Fimbacte permet de créer un lien entre toutes les parties prenantes et de valoriser leurs projets/réalisations à travers des rendez-vous nationaux et/ou régionaux, manifestations orientées vers les professionnels (Festival Fimbacte et Club Fimbacte), le grand public et les collectivités locales (EXPO les villes en mouvement).

L'édition d'ouvrages contribue aussi à une réflexion sur les thématiques majeures de la filière : Le Cahier de l'EXPO, LE COLLECTOR, le Fimbacte Magazine et la revue VILLES et VALEURS dédiée à "l'homo urbanus"

Pour en savoir plus : www.fimbacte.com

Contact presse : Hedwige de PENFENTENYO - hdp@fimbacte.com - 01 40 92 72 12