

Imaginons nos futurs modes de vie... et notre ville idéale !

Fimbacte donne la parole aux jeunes de moins de 30 ans Et lance la 2^{ème} édition de son concours sur les réseaux sociaux

Devant l'intérêt des jeunes et des professionnels pour cette initiative débutée en 2015, Fimbacte poursuit ce dialogue et lance la 2^e édition du Trophée FIM-MEDIA, ville idéale.

En hommage à Jules VERNE, Fimbacte fait appel à l'imagination des jeunes pour concevoir leur ville idéale.



Comment imaginez la ville idéale ?

L'appel à candidatures est uniquement lancé sur les réseaux sociaux du 1^{er} mars au 2 mai 2016.

Il suffit d'être créatif et visionnaire, et laisser libre court à son imagination pour définir la ville à vivre, actuelle ou future souhaitée pour les prochaines années.

Sans aucune contrainte technique, réglementaire ou économique, ni géographique et / ou temporelle, une seule contrainte : imaginer sur la planète Terre...

Une vision articulée autour des lieux de vie et/ou modes de vie..., selon les options du candidat.

Il est possible de participer à titre individuel ou en équipe, sous la bannière de son entreprise, de son école ou d'une bande d'amis et sous la forme de son choix : présentation power point, clip vidéo, article ou illustration, bande son, etc.

A la clé, cadeaux et échange constructif ...

Le Trophée FIM-MEDIA permettra aussi aux participants d'interpeller les médias en partageant leur vision de la ville.

Le Trophée FIM-MEDIA, décerné par un jury composé de journalistes de la presse spécialisée et généraliste, est assorti de nombreux cadeaux hi-tech : Go Pro, Tablettes, selon le choix du lauréat et des bons d'achat pour les sélectionnés.

Au-delà d'un concours d'imagination, un dialogue se crée entre juniors, futurs usagers et/ou professionnels de la filière. Les phrases emblématiques des dossiers sélectionnés définiront le fil conducteur du débat intergénérationnel et prospectif réunissant des professionnels de la filière qui aura lieu, avant la remise du Trophée FIM-MEDIA, ville idéale, le mercredi 12 octobre à la Cité de l'architecture et du patrimoine.

**Inscription ouverte sur www.fimbacte.com
ou sur la page Facebook « Trophée FIM-MEDIA »,
du 1^{er} mars au 2 mai 2016.**

À propos du Festival Fimbacte

Fimbacte organise depuis 20 ans le Festival Fimbacte. Cet événement fédérateur annuel, véritable plate-forme d'échange de la filière, a pour objectif de valoriser les compétences de ses acteurs à travers leur réalisation et savoir-faire. Le Festival, c'est aussi une compétition, « Les Trophées du Cadre de vie », ouverte à tous les professionnels du secteur.

Fimbacte permet de créer un lien entre toutes les parties prenantes et de valoriser leurs projets/réalisations à travers des rendez-vous nationaux et/ou régionaux, manifestations orientées vers les professionnels (Festival Fimbacte et Club Fimbacte), le grand public et les collectivités locales (EXPO les villes en mouvement).

L'édition d'ouvrages contribue aussi à une réflexion sur les thématiques majeures de la filière : Le Cahier de l'EXPO, LE COLLECTOR, le Fimbacte Magazine et la revue VILLES et VALEURS dédiée à "l'homo urbanus"

Pour en savoir plus : www.fimbacte.com

Contact presse : Hedwige de PENFENTENYO – hdp@fimbacte.com – 01 40 92 72 12