

Les collectivités innovent et s'adaptent aux nouveaux enjeux... Des projets tournés vers le futur en réponse aux défis des collectivités

Au fil de ses 20 éditions, le Festival Fimbacte a pu observer de grandes évolutions, à travers les « Trophées du Cadre de Vie » notamment.

Cette année, l'édition du festival Fimbacte accueille, dans sa sélection, de nombreux projets initiés par les collectivités pour améliorer les relations quotidiennes avec leurs usagers et/ou pour offrir des innovations exceptionnelles à la population locale ou non.

Parmi une riche diversité de sujets, trois thématiques sont particulièrement récurrentes :

- **La mutation des centres aquatiques**
- **La "digitalisation" de la ville**
- **La nouvelle conception de l'espace public**

La mutation des centres aquatiques



Face aux nouvelles réglementations des équipements publics et à la recherche constante d'économie d'énergie, les collectivités doivent faire face à la rénovation de leurs centres aquatiques.

Une conception avant-gardiste des bassins aquatiques voit le jour. La première piscine municipale Feng-Shui dans le quartier du Fort à **Issy-les-Moulineaux** participe à l'amélioration du bien-être de ses usagers.

Aux couleurs de l'innovation et de l'architecture bioclimatique, la conception de **Phosphoris / BE Alain Garnier** propose des bassins ludiques et espaces bien-être dans plusieurs régions : Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte-D'Azur, Picardie ...

La "digitalisation" de la ville

Soucieuses de créer un lien interactif avec ses habitants, les applications mobiles se multiplient pour que chacun soit responsable de son espace urbain.

Optimiser les temps de parcours lors de ses déplacements en ville mais également géo-localiser l'anomalie remarquée par un usager tels sont les objectifs **la ville de Puteaux** via sa nouvelle application.

Le tableau de bord urbain de **la ville de Courbevoie** qui repose sur une structure "big data" innovante délivre une information, en temps réel, à ses services et habitants. Les exploitations potentielles multiples se concentrent dans une 1^{ère} phase sur la qualité d'accueil et les économies d'énergie.

Les monuments et sites remarquables interpellent le piéton ! Ce dernier cri de la technologie en matière d'internet des objets permet de mettre en réseau et rendre "communicants" les monuments de **la ville d'Antibes**.



La nouvelle conception de l'espace public



L'espace public, devenu enjeu du "mieux-vivre" ensemble, doit satisfaire les attentes d'une population intergénérationnelle et offrir à chacun la fonctionnalité qu'il souhaite : espace de loisir-lecture, de sports, de réunions familiales ou de manifestations éphémères... Cet aménagement aux facettes multiples et évolutives doit être une valeur "esthétique" de la ville.

Un projet global, au cœur de la **ville de Beauvais**, s'appuie sur le passé local pour créer un espace attractif, décor de nombreux événements sous la forme d'une salle de théâtre polyvalente.

La transformation d'un parking en espace public majeur répondant aux besoins des différentes générations est l'enjeu de l'esplanade Jean Ferrier de la **ville de Corneilles-en-Parisis**.

Revisitant son pôle gare pour favoriser les modes de circulation multimodaux, la **ville de Rueil-Malmaison** aménage un nouveau quartier. Bureaux, habitats, coulée verte structurent cet espace public.

L'audition des dossiers en compétition aura lieu le mardi 6 octobre 2015 – Maison de la chimie – 75007 Paris.

Accès presse réservé aux journalistes.

Pour faciliter votre accueil, vous pouvez vous inscrire à cette journée en nous écrivant à festival@fimbacte.com ou le 6 octobre vous présenter à l'accueil muni de votre carte presse

À propos du festival Fimbacte

Fimbacte organise depuis 19 ans le Festival Fimbacte. Présidé dès sa création par André SANTINI, devenu Président d'honneur, cet événement fédérateur annuel, véritable plate-forme d'échange de la filière, a pour objectif de valoriser les compétences de ses acteurs à travers leur réalisation et savoir-faire.

*Le Festival, c'est aussi une compétition, « **Les Trophées du Cadre de vie** », ouverte à tous les professionnels du secteur.*

Fimbacte permet de créer un lien entre toutes les parties prenantes et de valoriser leurs projets/réalisations à travers des rendez-vous nationaux et/ou régionaux, manifestations orientées vers les professionnels (Festival Fimbacte et Club Fimbacte), le grand public et les collectivités locales (EXPO les villes en mouvement).

L'édition d'ouvrages contribue aussi à une réflexion sur les thématiques majeures de la filière : Le Cahier de l'EXPO, LE COLLECTOR, le Fimbacte Magazine et la revue VILLES et VALEURS dédiée à "l'homo urbanus".

Pour plus d'informations : www.fimbacte.com