

Festival Fimbacte : 20^e EDITION

Les juniors imaginent leur ville idéale !

Fimbacte dévoile les lauréats du 1^{er} Trophée FIM-MEDIA, ville idéale.

A l'issue d'un concours ouvert aux jeunes de 18 à 30 ans, lancé sur les réseaux sociaux fin mai, sollicitant leur imagination pour définir la ville idéale, en hommage à Jules VERNE, les lauréats et sélectionnés ont reçu leurs prix, ce 12 octobre à la Cité de l'architecture et du patrimoine, à Paris.

LES MODALITES DU TROPHEE FIM-MEDIA, ville idéale

Sollicitant l'imagination, une seule contrainte a été fixée : que la ville souhaitée se situe sur notre planète Terre. Ce concours a fait le buzz sur les réseaux sociaux auprès de plus de 250 "fans".

Entre fin mai et début juillet, une dizaine de dossiers complets ont été enregistrés dont les auteurs se partageaient entre créateurs d'entreprises, salariés et étudiants dans des formations diverses : architecture, ingénieur, multimédia, journalisme, psychologie...

Le jury présidé par André BERCOFF, journaliste, écrivain et Président du festival Fimbacte réunissait deux collèges de journalistes, presse professionnelle de la filière cadre de vie et presse généraliste qui ont déterminé le podium de chaque catégorie en lice : catégorie individuelle et catégorie par équipe.

LES LAUREATS du 1^{er} TROPHEE FIM-MEDIA, ville idéale

- **Le Paradis Vertical**, rend compatible l'augmentation de la population et la préservation de l'environnement.

Imaginé par **Emmanuelle DUPONT LLORA**, élève ingénieur de l'ENTPE (69), spécialité eau et environnement, présenté [sous forme de film](#).

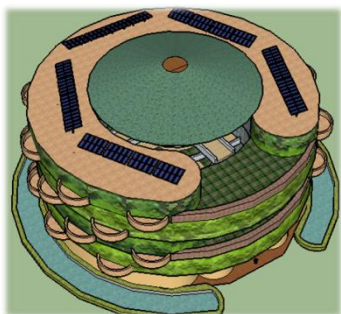


La surface de la terre serait consacrée aux loisirs, sports, aux énergies renouvelables et à l'agriculture verte, tandis que les industries, les traitements de déchets, les transports et les centres commerciaux seraient sous terre. L'habitat, les bureaux, les petits commerces et autres lieux de vie commune seraient eux à l'interface entre le sol et l'air.

Le paradis vertical – Emmanuelle DUPONT LLORA

- **Une ville à taille humaine**, évoque la maison collective millénaire de la Chine (de style Xinglie des Keijia, ou Hakka).

Imaginée par **Romain LEDIEU** et **Virgile BAUVENS**, élèves ingénieurs de l'UPSSITECH (31), spécialité génie civil et géotechnique, présentée [sous forme de PowerPoint](#).



Cette ville doit être **autosuffisante en énergie**, grâce au smart grid et aux énergies renouvelables. **Munie de transports en commun et déplacements doux, favorise le lien social et la consommation locale** dont l'emblème est un logement type rond. Elle intègre aussi des **fermes urbaines** et privilégie la **consommation locale**.

Une ville à taille humaine – UPSSITECH

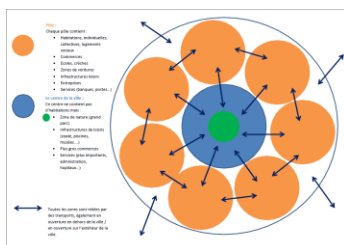
En présence de **Patrick LELONG**, journaliste de France Info, membre du jury, et Hedwige de PENFENTENYO, directrice-fondatrice Fimbacte, les lauréats ont reçu leur diplôme et les caméras "GO PRO" désignées au moment de leur inscription. Les sélectionnés ont reçu des bons d'achat "FNAC".



Patrick LELONG – Journaliste France Info et membre du jury, Emmanuelle DUPONT LLORA – Etudiante à l'ENTPE et lauréate candidature individuelle, Virgile BEAUVENS – étudiant à UPSSITECH et lauréat candidature équipe, Hedwige de PENFENTENYO, Directrice-Fondatrice Fimbacte

LES SELECTIONNES du 1^{er} TROPHEE FIM-MEDIA, ville idéale

Candidature Individuelle

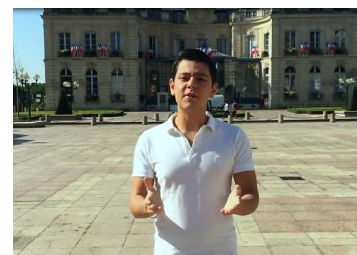


Hestia, aménage la nature au centre de la ville à taille humaine et des quartiers qui favorisent la **mixité sociale et intergénérationnelle**.

Imaginée par **Marion ROBIN**, salariée.

La ville idéale est en mouvement, propre, accessible et compétitive.

Imaginée par **Sasha ELBAZ**, étudiant journaliste.



Candidature Equipe



KALELITHOS, la ville idéale est une planification qui doit tenir compte de la dimension temporelle des Hommes dans une même aventure.

Imaginée par **Agathe COUDERC, Céline ALMERAS**, étudiantes en alternance - KALELITHOS

Pistyles, société coopérative qui conçoit la nature comme élément structurant de la ville. Le jardin devient un lieu de vie et crée du lien social.

Imaginée par **Thomas GENTILLEAU, Morgan CLEMENT, Jean-Charles MESPOULHE**, créateurs d'entreprise.



Le festival FIMBACTE a orienté sa 20^e édition vers nos futurs modes de vie, par le lancement du concours "ville idéale" et par l'organisation d'un dialogue entre futurs professionnels et professionnels, sous forme de débat.

Plus d'information sur www.fimbacte.com

À propos du Festival Fimbacte

Fimbacte organise depuis 19 ans le Festival Fimbacte. Cet événement fédérateur annuel, véritable plate-forme d'échange de la filière, a pour objectif de valoriser les compétences de ses acteurs à travers leur réalisation et savoir-faire. Le Festival, c'est aussi une compétition, « Les Trophées du Cadre de vie », ouverte à tous les professionnels du secteur.

Fimbacte permet de créer un lien entre toutes les parties prenantes et de valoriser leurs projets/réalisations à travers des rendez-vous nationaux et/ou régionaux, manifestations orientées vers les professionnels (Festival Fimbacte et Club Fimbacte), le grand public et les collectivités locales (EXPO les villes en mouvement).

L'édition d'ouvrages contribue aussi à une réflexion sur les thématiques majeures de la filière : Le Cahier de l'EXPO, LE COLLECTOR, le Fimbacte Magazine et la revue VILLES et VALEURS dédiée à "l'homo urbanus"

Pour en savoir plus : www.fimbacte.com

Contact presse : Delphine VANHOUTTE – dvanhoutte@fimbacte.com – 01 40 92 72 12