



DOSSIER DE PRESSE

2014

FIMBACTE LE LIEN DES ACTEURS DU CADRE DE VIE

Contacts presse

Raid Zaraket - 01 75 44 98 84 - r.zaraket@village-rp.com

Rachel Bornais - 01 40 22 60 95 - r.bornais@village-rp.com

LA DEMARCHE FIMBACTE

A travers des travaux de réflexion et d'animation, la démarche Fimbacte a pour objectif de promouvoir l'image du Cadre de vie par la valorisation des réalisations de ses acteurs et la promotion de ses métiers.

Depuis 1996, elle constitue un pôle d'information et de communication qui favorise la mise en place d'un véritable réseau dédié aux professionnels du Cadre de vie : Collectivités, entreprises, formateurs, industriels, maîtres d'ouvrages publics et privés, prescripteurs etc.

La démarche Fimbacte c'est à la fois favoriser le dynamisme des entreprises et l'échange des savoirs et expériences, dans un secteur toujours en mouvement.

La ville et ses enjeux

Construire la ville implique la prise en compte de nombreux éléments structurants, contribuant à la qualité de vie urbaine et au développement durable.

En optant pour une communication plurielle pour informer et former ses publics, Fimbacte s'est donné pour mission de :

- Développer et valoriser les métiers du cadre de vie en mettant en place des rendez-vous fédérateurs
- Sensibiliser et faire adhérer les citoyens en créant un lien de proximité avec leur collectivité
- Valoriser les orientations innovantes du secteur

Focus sur... Hedwige de Penfentenyo, directrice/fondatrice

Docteur en Sciences Economiques avec une spécialité Urbanisme et Aménagement, Hedwige de PENFENTENYO mène au début de sa carrière une double activité d'entrepreneur et d'universitaire. Elle devient créatrice d'entreprise (spécialisée dans la communication événementielle BtoB) et co-créatrice de l'enseignement de création d'entreprise à Paris Dauphine (1979). Elle intervient aujourd'hui dans des colloques orientés vers l'innovation du Cadre de vie.

Souhaitant « insuffler » des passerelles entre tous les professionnels qui construisent le cadre de vie de nos concitoyens, elle crée en 1996, une manifestation événementielle le **Festival du film de la construction** qui devient en 1999, le Festival Fimbacte puis, avec la création de deux nouveaux rendez-vous (l'EXPO les villes en mouvement et le Club Fimbacte), la démarche Fimbacte.

Chevalier de l'Ordre National du Mérite (mai 2009), elle reçoit sa décoration d'André SANTINI, ancien Ministre, Maire d'Issy-les-Moulineaux, Député des Hauts-de-Seine



LA COLLECTION « VILLES ET VALEURS » DES EDITIONS FIMBACTE

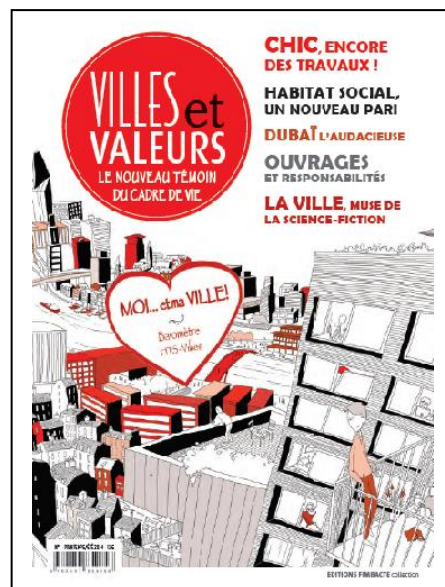
VILLES ET VALEURS, en bref...

Les éditions Fimbacte ont lancé en septembre 2013 une nouvelle collection VILLES ET VALEURS (anciennement VIVRE LA VILLE), un magazine biannuel qui s'articule autour de la ville et ses spécificités.

Véritable décryptage de l'activité urbaine VILLES ET VALEURS est nourri de dossiers d'expertises réalisés par des professionnels du secteur du cadre de vie.

Des sujets pointus mais aussi décalés et accessibles à « tous publics » car la ville est l'affaire de tous !

En plus d'un baromètre exclusif « Moi... et ma Ville ! » (HTS Consulting - VILLES ET VALEURS), ce nouveau numéro, plus dense, a été élaboré autour de 6 grandes thématiques : **Construire, Habiter, Rencontrer, Assurer et Financer, Imaginer, Découvrir.**



VILLES ET VALEURS... Le sommaire

Construire

« Qui n'a pas pesté contre une tranchée ouverte au pied de son immeuble ou au bout de sa rue ? »

Ce chapitre est consacré au mal nécessaire... le chantier sur la voie publique.

- *Chic, encore des travaux !*
- *Les travaux s'humanisent*
- *La Guerre des tranchées, c'est fini*
- *Nos amis les Robots*

Habiter

La crise du logement nécessite la mise en place de nouvelles stratégies de développement de l'espace « habitat ». Constat et tour d'horizon sur les innovations en cours et les bonnes pratiques :

- *Logement, mon cher souci*
- *L'Habitat social, une exception française ?*
- *Devenir des Eco-Locataires Solidaires*
- *Lyon, ville Lumière*
- *Toulouse, ville Rose*
- *Logement social, un nouveau souffle*
- *Le Plaisir d'habiter*

Rencontrer

- *Partez à la découverte de la perle de la Baltique : Saint-Petersbourg*
- *Regards croisés sur... Le logement* : Raphaëlle Hondelatte, Jean Carassus et Philippe Pelletier échangent sur les évolutions du logement urbain en France

Assurer et Financer

- *Ouvrages et Responsabilités*
- *La finance, une nouvelle amie*

Imaginer

Dossier spécial sur *la ville, muse de la science-fiction*

Découvrir


Un chapitre consacré à la ville de *Dubaï, l'audacieuse défie le monde* agrémenté d'un portfolio *Dubaï, ses Tours à vent*


LE BAROMETRE HTS – VILLES : « Moi... et ma Ville ! »


Le nouveau numéro de VILLES ET VALEURS printemps/été 2014 présente un baromètre exclusif réalisé en collaboration par HTS Consulting. Il est le résultat d'une enquête menée fin 2013, sur plus de 1000 citoyens formant ainsi un échantillon représentatif de près de 10% de la population urbaine hexagonale de 5 grandes villes de France (Paris, Lille, Lyon, Marseille, Strasbourg).

NOUVELLE TYPOLOGIE D'HABITANTS

La démarche de cette étude repose sur une singularité méthodologique, puisqu'elle définit une nouvelle typologie d'habitants structurée autour de leur "appartenance à la ville".

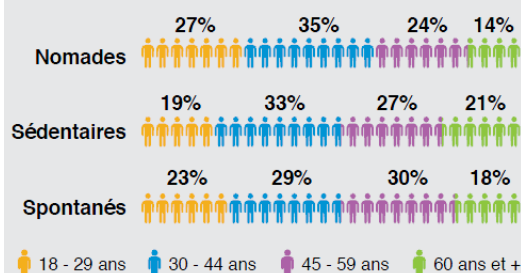
Les  **Sédentaires**, correspondant aux habitants qui résident depuis toujours dans la ville ou agglomération concernée et qui ne souhaitent pas la quitter.

Les  **Spontanés**, correspondant aux habitants qui sont devenus résidents depuis plusieurs années de cette ville et qui n'envisagent pas de la quitter.

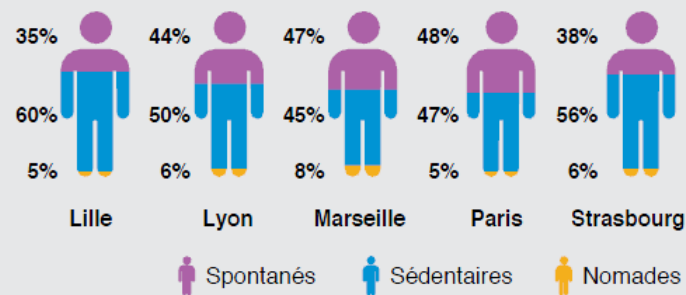
Les  **Nomades**, correspondant aux habitants non natifs de la ville ou de l'agglomération, qui résident depuis plus d'un an ou plus dans la ville, mais qui savent qu'ils quitteront cette ville dans un délai non défini.

Profil des répondants / Inhabitants' profiles

PROFIL PAR TYPOLOGIE ET PAR ÂGE (en % des répondants pour chaque type de citoyens)



PROFIL PAR VILLE ET PAR TYPOLOGIE (en % des répondants de chaque ville)



AMENAGEMENT URBAIN ET SERVICES : LES ATTENTES DES CITADINS

Alors que la ville est souvent considérée comme un lieu de vie et d'échange, avec un équilibre entre logements, bureaux et commerces, une vraie différence de perception apparaît entre les Sédentaires/Spontanés et les Nomades.

Le désamour des Nomades

Les Nomades jugent plus difficilement la qualité de vie au quotidien dans leur ville avec une note de 5.3/10 contrairement aux Sédentaires et Spontanés avec une note moyenne de 6.75/10.

- 57% des Nomades jugent leur ville « jolie » contre 80% en moyenne
- 48% sont insatisfaits de la surface des espaces verts dans leur ville contre 32.5% (Sédentaires et Spontanés)
- 75% des Nomades déclarent éprouver des difficultés pour se loger dans leur nouvelle ville

Souvent divisés, Nomades, Sédentaires et Spontanés s'accordent néanmoins sur les « équipements collectifs » pour lesquels il existe une attente forte :

- Les crèches affichent un taux de satisfaction sous la moyenne, à 46%
- 51% seulement de satisfaction vis à vis des maisons des retraites (vs 87% de satisfaction concernant les écoles, collèges et lycées)
- Les infrastructures de transport sont également au centre des préoccupations des administrés
- Enfin l'attente la plus forte des citoyens se situe sur la mobilité quotidienne (trafic, services etc.) avec 31%

Découvrez l'ensemble du Baromètre à partir de la page 46 du magazine

LE FESTIVAL FIMBACTE

Fimbacte organise depuis 19 ans le Festival Fimbacte. Présidé dès sa création par André SANTINI, devenu Président d'honneur, cet événement fédérateur annuel, véritable plate-forme d'échange de la filière, a pour objectif de valoriser les compétences de ses acteurs à travers leur réalisation et savoir-faire.

Le Festival, c'est aussi une compétition, « **Les Trophées du Cadre de vie** », ouverte à tous les professionnels du secteur, qui accueille les démarches innovantes et/ou à valeur exemplaire de la filière sous forme de films, démarches de communication et projets.

Les Trophées du Cadre de Vie

Les Trophées du Cadre de Vie sont une occasion unique de fédérer les professionnels du secteur. Au-delà de la confrontation des talents, chaque compétiteur contribue à l'émergence des nouvelles tendances qui feront les innovations de demain en matière d'urbanisme, d'aménagement, d'architecture etc.

Focus projets

Cette année, le Festival innove et ouvre 3 nouvelles catégories :

- Projets internationaux
- Mobilité
- Eco-construction

Autre nouveauté, le Prix Eco-responsable (en partenariat avec l'association QUALITEL) s'ouvre aux industriels et autres organismes. Ce prix récompense les démarches de sensibilisation destinées à informer les usagers ayant pour but de rendre *l'occupant acteur de la performance énergétique et environnementale de son logement*.

LES CHIFFRES CLES

Depuis 1996

18 éditions
1164 dossiers sélectionnés
490 entités participantes
36 Grands Prix attribués

Chaque année

750 professionnels réunis
+ de 100 citations, articles, interviews...dans les médias nationaux et régionaux
Près de 80 dossiers examinés
3 lauréats Grands Prix

Déroulé du challenge

Le grand oral

Les participants retenus sont invités à présenter leur projet dans le cadre d'un grand oral devant un jury composé d'anciens lauréats, journalistes, professionnels du marketing et de la communication, professionnels de l'aménagement, représentants des collectivités.

>>Il se tiendra le **7 octobre 2014 à la Maison de la Chimie** (Paris 7^{ème})<<

Remise des Trophées

3 Grands Prix, 5 Trophées Partenaires, 20 Trophées Or seront remis dans le cadre de cette 19^{ème} édition le **13 octobre à la Cité de l'Architecture & du Patrimoine** (Paris 16^{ème}).

Les partenaires : Les Trophées du Cadre de Vie sont organisés en partenariat avec L'Association QUALITEL, CONSTRUCOM, le CSTB, l'Observatoire TERRITORIA et PRO BTP.

Et cette année 2 nouveaux partenaires presse : BOIS MAG et BUSINESS IMMO



Manifestation itinérante « L'EXPO LES VILLES EN MOUVEMENT »

Concept & Objectifs

Cette manifestation inédite, créée par Fimbacte en 2006 et présidée par Alain MAUGARD, Président d'EUROPAN France, poursuit un triple objectif :

- **Sensibiliser le grand public** aux innovations du cadre de vie
- **Découvrir les projets des capitales régionales**, pionnières dans leur démarche urbaine
- **Créer un lien et favoriser le retour d'expérience** entre toutes les parties prenantes

LES CHIFFRES CLES

L'EXPO les villes en mouvement, c'est :
2 éditions
39 débats organisés
100 à 150 professionnels réunis par débat
22 panneaux d'exposition

Cet événement itinérant s'articule autour de 2 axes :

Une exposition destinée au grand public, ouverte à tous, met en avant les nouvelles tendances de la modernité urbaine, les dernières innovations ou démarches qui contribuent à transformer le cadre de vie. Entreprises, organisations professionnelles, collectivités, présentent ainsi leurs réalisations afin de sensibiliser le public aux enjeux de la ville de demain.

Un débat, orienté vers les professionnels du secteur, réunissant ainsi les élus et les opérateurs locaux. Ce débat a pour objectif de traiter des aménagements de la collectivité qui accueille l'exposition, de ses futurs projets etc.

Les éditions de l'EXPO les Villes en mouvement



- **1^{ère} édition « La Ville en mouvement, vers une ville durable » - 2006/2010** : a visité pendant 4 ans une vingtaine de ville dont : Lille, Nancy, Bordeaux, Brest, Grenoble...
- **2^{ème} édition « La ville en mouvement, vers une ville en mutation » - 2011/2014** : s'intéresse aux innovations des acteurs du cadre de vie et comment nous vivons dans la ville, demain. Cette nouvelle édition a déjà visité 12 capitales régionales dont : Aubervilliers, Marseille, Lyon, Rennes, Rouen etc.

En 2014, le 4 novembre à Paris, une journée colloque sera organisée pour la clôture de la 2^{ème} édition (2011-2014) réunissant les élus des villes qui ont accueilli l'EXPO pendant cette édition.

Cette journée sera aussi le lancement du Cahier de l'EXPO 2, recueil des synthèses des débats régionaux qui sera diffusé.