

fimb**ACTE**

LES ACTEURS DU CADRE DE VIE



DOSSIER DE PRESSE

LE FESTIVAL FIMBACTE : LE RENDEZ-VOUS DE

TOUS LES ACTEURS DU CADRE DE VIE

6 - 12 OCTOBRE 2015

CONTACT PRESSE

Agence Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi
01 43 83 53 32 – launay@bcomrp.com

FIMBACTE, UN LIEN UNIQUE ENTRE TOUS LES ACTEURS DU CADRE DE VIE

1. Réseau & vitrine unique des acteurs du cadre de vie : l'esprit Fimbacte

Construire la ville implique la prise en compte de nombreux éléments structurants, contribuant à la qualité de vie urbaine et au développement durable.

Forte de cette conviction, Hedwige de Penfentenyo crée Fimbacte en 1996, une société d'information et de communication dédiée à la promotion de tous les acteurs du cadre de vie : collectivités, entreprises générales, habitat social, industriels, maîtres d'ouvrage, organisations professionnelles, promotions immobilières, aménageurs, architectes, formateurs, paysagistes, prescripteurs, urbanistes...

Le cadre de vie vu par Fimbacte

Le cadre de vie concerne l'ensemble des modes de vie dans les bâtiments et la ville, ainsi que les échanges existants entre toutes les parties prenantes.

Cela intègre donc le cadre bâti, les fonctionnalités, la mobilité et tout ce qui va, dans ce cadre, contribuer au lien social entre les individus en tant qu'acteurs / consommateurs.

Dès sa création, Fimbacte entend ainsi favoriser le dynamisme des entreprises et l'échange des savoirs et expériences, dans un secteur toujours en mouvement et se fixe 3 missions complémentaires :

- Développer et promouvoir les bonnes démarches en mettant en place des rendez-vous fédérateurs et créer une interactivité entre toutes les parties prenantes,
- Sensibiliser et faire adhérer les citoyens aux projets en créant un lien de proximité avec leur collectivité,
- Anticiper, décrypter et valoriser les innovations qui feront les tendances de demain.

Fimbacte s'est ainsi imposée comme un réseau professionnel unique, réunissant et fédérant un grand nombre d'acteurs engagés dans l'amélioration du cadre de vie, valorisant leurs démarches et projets exemplaires, au service de la filière, de la collectivité et des usagers.

Hedwige de Penfentenyo en quelques mots....



Docteur en Sciences Economiques avec une spécialité Urbanisme et Aménagement, Hedwige de Penfentenyo mène au début de sa carrière une double activité d'entrepreneur et d'universitaire. Elle devient créatrice d'entreprise (spécialisée dans la communication événementielle BtoB) et co-créatrice de l'enseignement de création d'entreprise à Paris Dauphine (1979-2005). Elle intervient aujourd'hui dans des colloques orientés vers l'innovation du cadre de vie.

Souhaitant « insuffler » des passerelles entre tous les professionnels qui construisent le cadre de vie de nos concitoyens, elle crée en 1996 une manifestation événementielle, le Festival du film de la construction, qui devient en 1999 le Festival Fimbacte puis, avec la création de deux nouveaux rendez-vous (l'EXPO les villes en mouvement et le Club Fimbacte), la démarche Fimbacte.

Chevalier de l'Ordre National du Mérite en mai 2009, elle reçoit sa décoration d'André Santini, ancien Ministre, Maire d'Issy-les-Moulineaux, Député des Hauts-de-Seine.

2. Du Festival à l'exposition itinérante : la démarche Fimbacte au service des acteurs du cadre de vie

Parce que l'amélioration du cadre de vie ne peut se penser sans tous les acteurs concernés, professionnels, institutionnels et usagers, Fimbacte a, au fil des années, développé différents travaux de réflexion et d'animation, à l'échelle nationale et dans les territoires, permettant d'intégrer l'ensemble de ces cibles à la démarche :

Le Festival Fimbacte



Créé en 1996 sous le nom du « Festival du Film de la Construction », le Festival Fimbacte est devenu en 20 ans d'existence, un événement annuel incontournable.

Il valorise les compétences des professionnels à travers leurs réalisations et savoir-faire et réunit tous les acteurs de la filière du cadre de vie.

Le Club Fimbacte

Créé en 2004, le Club Fimbacte, à travers différents rendez-vous (cafés ateliers, dîners « Focus Région », afterworks, etc.), réunit les décideurs du cadre de vie pour décrypter les outils et les méthodologies utiles à leur activité qu'ils soient du domaine du marketing, de la communication, du juridique, du développement... Véritable place d'échanges et de développement de réseau, le Club Fimbacte compte aujourd'hui 60 membres.

La manifestation itinérante « L'EXPO les villes en mouvement »

Créée en 2006, présidée par Alain Maugard, Président d'European France, la manifestation itinérante « **EXPO les villes en mouvement** » a pour objectif de sensibiliser le grand public aux innovations du cadre de vie, de faire découvrir les projets des capitales régionales mais aussi créer un lien et favoriser le retour d'expérience entre toutes les parties prenantes.

Réunissant les élus et les opérateurs locaux, cette exposition met en avant les nouvelles tendances de la modernité urbaine, les dernières innovations ou démarches qui contribuent à transformer le cadre de vie.



Et aussi, la revue « VILLES et VALEURS »...



Les éditions Fimbacte ont lancé en 2014 une nouvelle collection « VILLES et VALEURS », magazine biannuel qui s'articule autour de la ville et ses spécificités.

Véritable décryptage de l'activité urbaine « VILLES et VALEURS » se nourrit de dossiers d'expertises sur des sujets de fond mais aussi décalés et accessibles à « tous publics » car la ville est l'affaire de tous !

LE FESTIVAL FIMBACTE, UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU SECTEUR

1. Un événement fédérateur pour la filière et la collectivité

Créé en 1996, le Festival Fimbacte est un événement fédérateur annuel, véritable plate-forme d'échanges pour tous les acteurs de la filière du cadre de vie.

Depuis sa création, le Festival Fimbacte repose sur une veille permanente qui permet de décrypter les projets, les réalisations et les démarches, qui par leur innovation et / ou exemplarité contribuent à améliorer tangiblement le cadre de vie.

Rendez-vous attendu et plébiscité par tous, le Festival Fimbacte constitue à la fois :

- Un panorama unique de l'actualité,
- Un observatoire des meilleures pratiques des professionnels au service des professionnels,
- Un lieu de contact favorisant l'information et la communication transversale,
- Une veille concurrentielle des projets de la filière,
- Un espace de valorisation des travaux et démarches des acteurs.

Il poursuit un triple objectif :

- Mettre en lumière et anticiper les innovations utiles à tous, professionnels, usagers et collectivités, qui feront les tendances de demain en termes d'urbanisme, d'aménagement, d'architecture, de construction.
- Valoriser le savoir-faire de l'activité et contribuer à l'amélioration des techniques, compétences et innovations.
- Fournir aux acteurs un outil de comparaison et de mise en compétition de leurs travaux, véritable levier de développement intégrable dans leur stratégie.

Des Présidents renommés...



ANDRE SANTINI

Ancien Ministre, Député-Maire d'Issy-les-Moulineaux
Président de 1996 à 1998
Président d'Honneur de la Démarche Fimbacte depuis 1999



MICHEL MACARY

Architecte
Président de 1999 à 2003



JACQUES GODFRAIN

Ancien Ministre, Député-Maire de Millau
Président de 2004 à 2006



ANDRE BERCOFF

Journaliste, Ecrivain
Président depuis 2007

2. Une 20^{ème} édition sous le signe de l'avenir et de l'échange

Le Festival Fimbacte fête son 20^{ème} anniversaire cette année. Cette édition résolument tournée vers le futur, sera l'occasion de donner la parole aux futurs acteurs, professionnels comme usagers : leur vision et conception de la ville idéale et des futurs modes de vie sont autant d'inspirations et de sources de réflexion pour la filière.

S'inscrivant parfaitement dans la démarche Fimbacte, cette richesse intergénérationnelle et pluridisciplinaire se traduira par deux dynamiques d'échanges et de rencontres avec ces futurs acteurs du cadre de vie :

- **A la rencontre des futurs professionnels...**

Dès l'automne 2014, Fimbacte s'est rapproché de 4 grandes écoles professionnelles de la filière du cadre de vie pour créer des tribunes étudiantes : Ecole d'architecture de Nancy, Ecole Supérieure des Professions Immobilières (ESPI), Lycée Saint Lambert et CFA Saint-Denis.

Objectif : connaître les attentes des étudiants sur les évolutions du cadre de vie dans les 20 prochaines années, autour de 6 items principaux :

- L'habitat / logement,
- La mobilité / transports,
- La nature en ville,
- La ville connectée,
- Les lieux de consommation,
- Les lieux de travail.

Les résultats de ces interviews filmées serviront de fil conducteur à un débat prospectif, pluridisciplinaire et intergénérationnel qu'organise Fimbacte, lors de son Festival le 12 octobre, autour de l'évolution du cadre de vie pour les 20 prochaines années.

En présence de jeunes étudiants et d'acteurs du secteur (écrivain, industriel, politique, etc.), l'objectif est de faire réagir les professionnels d'aujourd'hui sur les doutes, les souhaits ou les exigences des nouvelles générations et de se projeter dans le futur : que va-t-il se passer dans les 20 prochaines années ? A quoi ressembleront nos villes et nos modes de vie de demain ? Etc.

- **... Et des usagers de demain**

Poursuivant l'idée de donner la parole aux jeunes, sans distinction de formation, Fimbacte a lancé un concours auprès des moins de 30 ans sur les réseaux sociaux autour de la thématique : « Imaginez la ville idéale ».

Le principe est simple : il suffit de laisser libre court à son imagination et définir la ville et / ou les modes de vie souhaités pour les prochaines années (sans contrainte technique, réglementaire ou économique, aucune précision géographique et/ou temporelle n'est stipulée, avec pour cadre de référence la planète Terre).



A titre individuel ou en équipe sous la bannière de leur entreprise, de leur école ou d'une bande d'amis, chacun peut s'exprimer et faire partager ses souhaits sous la forme de son choix (présentation power point, clip vidéo, article ou illustration, bande son, etc.)

Le dossier lauréat recevra le **Trophée FIM-MEDIA**, décerné par un jury composé de journalistes de la presse spécialisée et généraliste.

3. Les Trophées du Cadre de Vie décernés lors du Festival Fimbacte

Chaque année, Fimbacte décerne des trophées qui distinguent les initiatives des entreprises les plus exemplaires, innovantes et porteuses de progrès pour l'amélioration du cadre de vie. Cette compétition est ouverte à tous les professionnels du secteur.

Au-delà de cette confrontation des talents, ce rendez-vous contribue aussi à l'émergence des nouvelles innovations qui feront les tendances de demain en matière d'urbanisme, d'aménagement, d'architecture, de construction.

Sont ainsi décernés à l'occasion du Festival Fimbacte les « Trophées du Cadre de vie », les « Trophées partenaires » et le « Trophée Image Online ».

- **Les « Trophées du Cadre de vie »**

Offrant un panorama unique de la communication et de l'information, ils s'adressent aux aménageurs, architectes, designers, économistes, industriels de la construction, maîtres d'ouvrage, paysagistes, urbanistes, etc.

Les « Trophées du Cadre de vie » s'organisent autour de 3 secteurs :

- **Audiovisuels** : réalisations audiovisuelles destinés à un public interne et / ou externe (formation, promotion, institutionnel...)
- **Démarches de communication** : travaux de communication print et / ou digital (campagne de promotion, de sensibilisation, de recrutement, de prévention comme des catalogues, plaquettes, site Internet...)
- **Projets** : projets et / ou réalisations en cours d'élaboration ou achevés pour faire découvrir les innovations et les futurs aménagements du cadre de vie contribuant au bien-être de la collectivité, dans le respect du développement durable.

Les dossiers présentés

Qu'il s'agisse de films, de démarches de communication ou de projets / réalisations, les « Trophées du Cadre de Vie » sont riches de propositions utiles à la fois pour la filière et pour la collectivité.

D'ordres technologique, technique ou pratique, les dossiers présentés sont à la fois variés et transversaux. Ils permettent de mutualiser et de diffuser, dans une seule et même compétition, les bonnes pratiques dédiées à l'amélioration du cadre de vie.

Point commun à tous les dossiers présentés : l'implication de l'utilisateur comme un acteur à part entière, au service de la collectivité.

Le jury

Les « Trophées du Cadre de vie » sont décernés par un jury prestigieux composé d'anciens lauréats, de journalistes, d'acteurs du marketing, de la communication ou de l'aménagement mais aussi de représentants de collectivités locales.

Ces jurés professionnels, ouverts et à l'écoute d'autres professionnels du secteur, font aussi la force des « Trophées du Cadre de Vie » décernés par Fimbacte.

- Les Trophées Partenaires

Décernés par des institutionnels de référence du secteur, les Trophées Partenaires concernent l'ensemble des dossiers inscrits en compétition. Ils ont pour objectif de valoriser plus spécifiquement 5 enjeux moteurs pour la filière avec :

- **Le Trophée « Eco-Responsable » décerné par l'Association Qualitel** pour agir sur l'habitant, en le positionnant comme « pro acteur », en termes d'occupation et de gestion de son logement, pour en améliorer la consommation d'énergie et/ou créer du lien entre résidents par exemple.
- **Le Trophée « Avenir » décerné par PRO BTP** pour placer l'homme au cœur des stratégies des entreprises, via des démarches de Ressources Humaines novatrices et vertueuses, d'actions de prévention et de sécurisation des collaborateurs, etc.
- **Le Trophée « Innovation » décerné par le CSTB** pour contribuer à l'amélioration de la qualité de vie en plaçant l'innovation industrielle et technologique au cœur des dispositifs de réflexion et de développement.
- **Le Trophée « Créativité » décerné par Construcom** pour consacrer la créativité des démarches de communication à fort retour sur investissement.
- **Le Trophée « Innovation Publique » décerné par l'Observatoire Territoria** pour encourager les innovations publiques dans le cadre de l'aménagement du territoire.



A noter que les jurys de ces Trophées sont constitués par chaque partenaire et délibèrent à huis clos, selon les critères définis.

- Le « Trophée Image Online »

Il a pour objectif de présenter visuellement les grandes tendances de la filière et valoriser tous les compétiteurs.

Concrètement, lors de son inscription, chaque entreprise réalise une image online présentant rapidement son projet.

Les internautes voteront ensuite pour le projet le plus convaincant sur www.fimbacte.com : pour cela, chaque entreprise peut créer son propre buzz online, via les réseaux sociaux ou son site Internet.

L'image qui remportera le plus de votes reçoit ainsi le Trophée Image Online.

CALENDRIER DE LA 20^{ÈME} EDITION DU FESTIVAL FIMBACTE

EVENEMENT	DATE CLE
Appel à candidatures – Trophées du Cadre de Vie	Jusqu'au 19 juin
1^{er} comité de sélection et annonce des dossiers sélectionnés	17 juillet
Date limite d'envoi de l'image Online – Trophée Image Online	4 septembre
Vote des internautes pour le Trophée Image Online	21 septembre -> 6 octobre
Réunion des jurys des Trophées Partenaires et du Trophée FIM-MEDIA	30 septembre
Audition des porteurs de dossiers sélectionnés devant les jurys Maison de la Chimie	6 octobre
Débat des professionnels "Imaginons nos futurs modes de vie" Remise du Trophée FIM-MEDIA, Ville idéale et des « Trophées du Cadre de vie » Cite de l'architecture et du patrimoine	12 octobre

CONTACT PRESSE

Agence Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi

01 43 83 53 32 – launay@bcomrp.com