

## AUDIOVISUEL

Ouvert à tous les films professionnels, de 20 mn maximum, destinés à un public interne et/ou externe : formation, promotion, information, institutionnel...



**Objectif** : Présenter l'actualité, le savoir-faire des acteurs de la filière à travers leurs réalisations audiovisuelles, tous budgets confondus.

**Audition** : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné présente\* sa production après une courte introduction et répond aux questions du jury, après la projection.

\* A NOTER : aucun PPT Présentation n'est autorisé pour l'audition.

*Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?*

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à [festival20@fimbacte.com](mailto:festival20@fimbacte.com)

## AUDIOVISUEL

<b>CULTURE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Image, Valeurs, Code éthique de l'entreprise et/ou de la collectivité...</li> <li>Actions corporate, Opération de proximité favorisant le lien social, le sentiment d'appartenance...</li> </ul>
<b>DÉMARCHE CITOYENNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intérêt général, RSE, Participation Citoyenne. Responsabilité des entreprises et des organisations vis-à-vis de toutes les parties prenantes. Démarches participatives, Solidarité, Co-construction, etc.</li> </ul>
<b>ÉCONOMIE CIRCULAIRE &amp; RECYCLAGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recycler, transformer ; diminuer l'empreinte environnementale dans le cadre d'aménagement, de travaux, de réalisations architecturales, de productions industrielles. Actions liées à l'impact carbone...</li> </ul>
<b>ENJEUX SOCIÉTAUX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion des métiers, RH, Qualité de vie au travail, Prévention, ...</li> <li>Actions de solidarité, Innovation sociale, Dispositif des grandes causes...</li> </ul>
<b>INFORMATION, SENSIBILISATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Information, Présentation d'un produit, de service, des Savoir-faire ou d'une marque, Web TV...</li> </ul>
<b>PROJETS, RÉALISATIONS &amp; FUTURS PROJETS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation, promotion, suivi d'un ouvrage, d'un quartier, d'un bâtiment, d'un aménagement, d'un chantier existant, en cours ou en phase de lancement pour sensibiliser et informer à l'interne et/ou à l'externe.</li> </ul>



## COMMUNICATION

Ouvert à toutes les actions et démarches internes et externes de la valorisation, sensibilisation, fidélisation, reconnaissance vis-à-vis de toutes parties prenantes.

**Objectif** : À travers l'actualité et le savoir-faire des acteurs de la filière, faire émerger les démarches et / ou outils à valeur exemplaire / pédagogique / reproductible.

**Audition** : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné, seul ou en binôme, expose, pendant 10 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée...

La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti. Puis, le compétiteur répond aux questions du jury (5mn).

*Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?*

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à [festival20@fimbacte.com](mailto:festival20@fimbacte.com)

### COMMUNICATION

#### ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Action/campagne de promotion du territoire/ville au niveau de la qualité de vie, des critères économiques, de l'environnement à destination des habitants et/ou des acteurs économiques actuels ou futurs. Communication culturelle et événementielle.

#### COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET PUBLIQUE

Campagne/Action orientée vers les cibles B to B, B to C, privées ou publiques. Action de concertation dans le cadre d'un aménagement ou d'une nouvelle fonctionnalité...

#### COMMUNICATION INTERNE, RH

Campagne, Actions vis-à-vis de toutes parties prenantes dans le cadre de Recrutement, Formation, Motivation des collaborateurs, Sensibilisation des futurs collaborateurs...

#### DÉMARCHE CITOYENNE

Participation, concertation, RSE. Actions d'Intérêt général. Expression des valeurs de l'entité. Démarches traitant des questions de responsabilité sociétale de l'entreprise ou de l'institution. Démarche comportementale, démocratie participative pour et avec les parties prenantes. Campagne de déconnection digitale  
Toute campagne qui vise à témoigner et faire comprendre aux parties prenantes (riverains, citoyens, etc.) les enjeux d'un projet, d'une réalisation...

#### EXPÉRIENCE CLIENT

Stratégie expérientielle, Action innovante vis-à-vis de ses clients B to B ou B to C, Relation client. Prescription, Campagne promotionnelle, Événement de fidélisation..., Créativité du support et/ou message, service de réalité virtuelle, action innovante, événements...

#### STRATÉGIE DIGITALE ET RS

Campagnes internes ou externes, Démarche multicanale, Animations réseaux sociaux à destination des cibles internes ou externes. Stratégie digitale. Programmes interactifs, blogs, mobiles, série web, campagne e-réputation... Applications sur mobile, tablette. Démarche stratégique - Omnicanal/Multicanal.



## PROJETS

Ouvert à tous les projets et/ou réalisations en cours d'élaboration ou achevés.

**Objectif** : Valoriser les innovations et les futurs aménagements contribuant au bien-être de la collectivité.

**Audition** : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné, seul ou en binôme, expose, pendant 10 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée...

La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti. Puis, le compétiteur répond aux questions du jury (5mn).

*Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?*

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à [festival20@fimbacte.com](mailto:festival20@fimbacte.com)

PROJETS	
<b>AMÉNAGEMENT VILLES ET TERRITOIRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aménagement de Quartiers, Territoires, Entrées de ville, Pôle de mobilité, Projets de ville.</li> <li>Ville durable, Reconversion de friches.</li> </ul>
<b>CŒUR DE VILLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Requalification de centre-ville, Création de centralité, Rénovation centre-ville.</li> </ul>
<b>CONSTRUCTION</b> (Habitat/Équipement/Tertiaire)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construction / Réalisation de Bâtiments, d'Équipements, de Programme mixte.</li> <li>Innovation en termes de conception, construction, exploitation, maintenance, réversibilité.</li> </ul>
<b>DIGITALISATION DU CADRE DE VIE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BIM, Outils liés aux nouveaux modes de vie, Service de réalité virtuelle, Tri sélectif digitalisé,</li> <li>Transformation digitale, ...</li> </ul>
<b>ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recyclage et traitement des déchets, Economie circulaire, Démarche innovante pour chantier...</li> </ul>
<b>ESPACE PAYSAGER URBAIN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aménagement temporaire, événementiel ou permanent d'espaces ou lieux : rue, place, berges, parking. Jardins et parcs, Espaces de loisirs et sport, Lieux à usage mixte...Biodiversité, Fermes urbaines, Intégration de la nature en ville.</li> </ul>
<b>MODE D'HABITER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habitat participatif, Co-construction, Espaces communs à partager, Mixité fonctionnelle et spatiale, Gestion durable d'exploitation et d'occupation, Espaces et services à partager. Aménagement pour favoriser de nouveaux modes de vie.</li> </ul>
<b>PATRIMOINE ET ATTRACTIVITÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Requalification du patrimoine culturel, historique, urbain ou naturel d'un territoire.</li> <li>Transformation de bâtiments, d'espaces pour de nouvelles fonctionnalités</li> </ul>
<b>PROSPECTIVES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>R&amp;D, Etudes en amont, Expérimentations, Simulations, Urbanisme transitoire, ...</li> <li>Domotique urbaine...</li> </ul>
<b>RÉNOVATION</b> (Habitat/Équipement/Tertiaire)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformation d'un édifice pour la même valeur d'usage ou autre fonctionnalité</li> <li>Innovation en termes de conception, exploitation, maintenance, réversibilité...</li> </ul>
<b>TERRITOIRES INNOVANTS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bâtiments ou quartiers intégrant des innovations contribuant aux enjeux actuels : écosystème numérique et/ou dimension sociétale et/ ou démarche environnementale et/ou gestion énergétique...</li> <li>Innovation et performance dans le domaine de l'Accessibilité, Eclairage, Efficacité énergétique, Energie solaire, éolienne, marine, géothermique, biomasse, Energies renouvelables...</li> </ul>
<b>TRANSPORTS ET MOBILITÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilité douce, infrastructures, Smartgrid, transport intelligent...</li> <li>Infrastructures vertes...</li> </ul>



## TROPHÉES PARTENAIRES

**Concerne** : L'ensemble des dossiers inscrits en compétition, quel que soit leur secteur ou catégorie.

**Objectif** : Mettre en valeur un critère spécifique, utile à notre filière, défini par le Partenaire qui attribue le trophée.

**Attribution** : Chaque partenaire organise son jury. Celui-ci délibère, à huis clos, à partir des dossiers, annexes et power point remis à l'inscription.

*Une information complémentaire sur l'inscription (gratuite) à un Trophée Partenaire ?*  
Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à [festival20@fimbacte.com](mailto:festival20@fimbacte.com)

### TROPHÉES PARTENAIRES

#### TROPHÉE INNOVATION PUBLIQUE

Attribué par l'Observatoire TERRITORIA à une collectivité territoriale innovante en matière d'urbanisme et/ou d'aménagement de l'espace public/du territoire.

#### TROPHÉE PRÉVENTION ET SANTÉ AU TRAVAIL

Attribué par MBTP à une entité qui contribue directement ou indirectement par une démarche innovante à la prévention des risques professionnels, à la santé et à la qualité de vie au travail.

#### TROPHÉE INNOVATION SOCIÉTALE

Attribué par Colas récompense une entité pour une démarche mise en œuvre ou projet innovant(e) faisant preuve d'anticipation au niveau des engagements environnementaux, de la responsabilité sociétale pour l'amélioration de l'expérience des usagers dans le cadre d'un aménagement urbain ou de solutions technologiques ou industrielles.

*Liste non exhaustive*