



AUDIOVISUEL

Ouvert à tous les films professionnels, de 20 mn maximum, destinés à un public interne et/ou externe : formation, promotion, information, institutionnel...

Objectif : Présenter l'actualité, le savoir-faire des acteurs de la filière à travers leurs réalisations audiovisuelles, tous budgets confondus.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné présente* sa production après une courte introduction et répond aux questions du jury, après la projection.

* A NOTER : aucun PPT Présentation n'est autorisé pour l'audition.

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival21@fimbacte.com

AUDIOVISUEL

<p>DÉMARCHE CITOYENNE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Intérêt général, RSE, Participation Citoyenne. Responsabilité des entreprises et des organisations vis-à-vis de toutes les parties prenantes. Démarches participatives, Solidarité, Co-construction, etc.
<p>ENJEUX SOCIÉTAUX</p>	<ul style="list-style-type: none"> Recycler, Transformer, produits et process. Diminuer l'empreinte environnementale dans le cadre d'aménagement, de travaux, de réalisations architecturales, de productions industrielles. Transitions énergétiques. Actions liées à l'impact carbone... Actions de solidarité, Enjeux sociétaux...
<p>INFORMATION, SENSIBILISATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Information, Présentation d'un produit, de service, des Savoir-faire ou d'une marque, Web TV...
<p>INSTITUTIONNEL & CORPORATE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Présentation de l'entité, de ses valeurs... Promotion des métiers, RH, Qualité de vie au travail, Prévention, ...
<p>PROJETS, RÉALISATIONS & FUTURS PROJETS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Présentation, promotion, suivi d'un ouvrage, d'un quartier, d'un bâtiment, d'un aménagement, d'un chantier existant, en cours ou en phase de lancement pour sensibiliser et informer à l'interne et/ou à l'externe.



COMMUNICATION

Ouvert à toutes les actions et démarches internes et externes de la valorisation, sensibilisation, fidélisation, reconnaissance vis-à-vis de toutes parties prenantes.

Objectif : À travers l'actualité et le savoir-faire des acteurs de la filière, faire émerger les démarches et / ou outils à valeur exemplaire / pédagogique / reproductible.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné expose, pendant 10 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée...

La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti. Puis, le compétiteur répond aux questions du jury (5mn).

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival21@fimbacte.com

COMMUNICATION

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET PUBLIQUE

- Campagne/Action orientée vers les cibles B to B, privées ou publiques.
- Action de concertation dans le cadre d'un aménagement ou d'une nouvelle fonctionnalité...

COMMUNICATION INTERNE, RH

- Campagne, Actions vis-à-vis de toutes parties prenantes dans le cadre de Recrutement, Formation, Motivation des collaborateurs, Sensibilisation des futurs collaborateurs...

DÉMARCHE CITOYENNE ET RSE

- Participation, concertation, RSE. Actions d'Intérêt général. Expression des valeurs de l'entité. Démarches traitant des questions de responsabilité sociétale de l'entreprise ou de l'institution. Démarche comportementale, démocratie participative pour et avec les parties prenantes. Campagne de déconnection digitale
- Toute campagne qui vise à témoigner et faire comprendre aux parties prenantes (riverains, citoyens, etc.) les enjeux d'un projet, d'une réalisation...

PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- Au niveau des collaborateurs : Mise en place de nouveaux modes de travail : Co working, télétravail...Actions spécifiques pour le bien-être au travail...
- Information et communication auprès des collaborateurs concernés, méthodes adaptées, retour d'expérience...
- Au niveau des parties prenantes : expérience client distancielle, création de nouveaux outils, fidélité client, réunion distancielle....

STRATÉGIE DIGITALE ET RS

- Campagnes internes ou externes, Démarche multicanale, Animations réseaux sociaux à destination des cibles internes ou externes. Stratégie digitale.
- Programmes interactifs, blogs, mobiles, série web, campagne e-réputation...
- Applications sur mobile, tablette.
- Démarche stratégique - Omnicanal/Multicanal.



PROJETS

Ouvert à tous les projets et/ou réalisations en cours d'élaboration ou achevés.

Objectif : Valoriser les innovations et les futurs aménagements contribuant au bien-être de la collectivité.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné expose, pendant 10 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée...

La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti. Puis, le compétiteur répond aux questions du jury (5mn).

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival21@fimbacte.com

PROJETS

AMÉNAGEMENT VILLES ET TERRITOIRES

- Aménagement de Quartiers, Territoires, Entrées de ville, Pôle de mobilité, Projets de ville.
- Ville durable, Reconversion de friches.
- Requalification de centre-ville, Création de centralité, Rénovation centre-ville

DIGITALISATION DU CADRE DE VIE

- Outils liés aux nouveaux modes de vie, Service de réalité virtuelle, Tri sélectif digitalisé, Transformation digitale, ...Intégration digitale dans la fonctionnalité des bâtiments au niveau de leur construction, de leur exploitation et des services rendus aux occupants.
- Utilisation BIM pour la conception, la construction, la rénovation...

CONSTRUCTION (Habitat/Équipement/Tertiaire)

- Construction / Réalisation de Bâtiments, d'Équipements, de Programme mixte. Innovation en termes de conception, construction, exploitation, maintenance, réversibilité.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Recyclage et traitement des déchets, Economie circulaire, Démarche innovante pour chantier...Transformation de matériaux, de fonction...

ESPACE PAYSAGER URBAIN

- Aménagement temporaire, événementiel ou permanent d'espaces ou lieux : rue, place, berges, parking. Jardins et parcs, Espaces de loisirs et sport, Lieux à usage mixte...Biodiversité, Fermes urbaines, Intégration de la nature en ville.

MODE D'HABITER

- Habitat participatif, Co-construction, Espaces communs à partager, Mixité fonctionnelle et spatiale, Gestion durable d'exploitation et d'occupation, Espaces et services à partager. Aménagement pour favoriser de nouveaux modes de vie.

PATRIMOINE ET ATTRACTIVITÉ

- Requalification du patrimoine culturel, historique, urbain ou naturel d'un territoire.
- Transformation de bâtiments, d'espaces pour de nouvelles fonctionnalités.

PROSPECTIVES

- R&D, Etudes en amont, Expérimentations, Simulations, Urbanisme transitoire, ... Domotique urbaine...

RÉNOVATION (Habitat/Équipement/Tertiaire)

- Transformation d'un édifice pour la même valeur d'usage ou autre fonctionnalité
- Innovation en termes de conception, exploitation, maintenance, réversibilité...

TERRITOIRES INNOVANTS

- Bâtiments ou quartiers intégrant des innovations contribuant aux enjeux actuels : écosystème numérique et/ou dimension sociétale et/ ou démarche environnementale et/ou gestion énergétique...
- Innovation et performance dans le domaine de l'Accessibilité, Eclairage, Efficacité énergétique, Énergie solaire, éolienne, marine, géothermique, biomasse, Énergies renouvelables... Mobilité innovante, infrastructures vertes, Smartgrid, transport intelligent, ...



TROPHÉES PARTENAIRES

Concerne : L'ensemble des dossiers inscrits en compétition, quel que soit leur secteur ou catégorie.

Objectif : Mettre en valeur un critère spécifique, utile à notre filière, défini par le Partenaire qui attribue le trophée.

Attribution : Chaque partenaire organise son jury. Celui-ci délibère, à huis clos, à partir des dossiers, annexes et power point remis à l'inscription.

Une information complémentaire sur l'inscription (gratuite) à un Trophée Partenaire ?
Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival21@fimbacte.com

TROPHÉES PARTENAIRES

TROPHÉE INNOVATION PUBLIQUE

Attribué par l'Observatoire TERRITORIA à une collectivité territoriale innovante en matière d'urbanisme et/ou d'aménagement de l'espace public/du territoire.

TROPHÉE PRÉVENTION ET SANTÉ AU TRAVAIL

Attribué par MBTP à une entité qui contribue directement ou indirectement par une démarche innovante à la prévention des risques professionnels, à la santé et à la qualité de vie au travail.

TROPHÉE SYNERGIE PUBLIC / PRIVÉ

Attribué par le grand jury récompense un dossier issu d'une démarche co construite entre une collectivité et une entité privée (aménageur, architecte, industriel...) faisant preuve d'exemplarité de la conception à la mise en œuvre du projet, en respectant les engagements environnementaux, les attentes des usagers/administrés dans le cadre d'un aménagement urbain ou de solutions technologiques ou industrielles.

Liste non exhaustive