

JURY 2019



Amziane ABID

MAIRIE DE BOULOGNE-SUR-MER

Chargé de mission valorisations des quartiers

Chargé de la culture, communication et politique de la ville. Chargé de mission du festival Street art et Music-appart. Vidéaste. La ville de Boulogne-sur-Mer a été primée en 2014 avec « La communication par la culture dans un projet de rénovation urbaine ».



Cécilia AMOR MAHIA

LAVIGNE CHÉRON ARCHITECTES

Architecte - Urbaniste

Architecte DPLG et urbaniste, DESS villes et territoires à Nantes. Elle conçoit les aménagements urbains au sein de l'agence LAVIGNE & CHÉRON Architectes. Quelques références : Pont Chaban-Delmas, Pont Confluences à Angers, PEM de Morlaix, PEM de Cluses, franchissement de la Seine JO 2024, Passerelle de Chartres. L'agence a remporté le Grand Prix Projet lors de la 23^e édition du Festival Fimbacte avec le Pôle d'Echanges Multimodal situé à Morlaix.



Sébastien ARMANDO

MAIRIE D'ANTIBES JUAN-LES-PINS

Responsable vidéo surveillance intelligente et chargé de la maquette 3D

Sébastien ARMANDO a rejoint la mairie d'Antibes en 2001 pour participer à la mise en place des outils numériques dans les 28 écoles élémentaires. A ce jour, il est en charge de la vidéo surveillance intelligente avec 200 caméras et des différents IOT sur le territoire Antibes depuis 5 ans, ainsi que le développement de la maquette numérique. La Mairie d'Antibes Juan-Lès-Pins a été lauréate en 2018 avec « La Carto 3D, une nouvelle dimension ».



Cendrine AVISSEAU

VILLE DE COURBEVOIE

Directrice de la communication et des relations publiques de Courbevoie

De 2007 à 2016, elle a occupé la fonction de directrice de la communication et des relations publiques de la communauté d'agglomération Argenteuil-Bezons, puis de la ville de Bezons. Elle a également été directrice de la politique de la ville de cette commune. Elle a pris ses fonctions de directrice de la communication et des relations publiques de la ville de Courbevoie en 2016. La ville a reçu deux Trophées lors de la 22e édition du festival Fimbacte avec le projet « Aménagement de la place Hérold » et l'application « Courbevoie, ma ville ».



Xavier BELLICHA

BATINFO

Dirigeant

Dirigeant fondateur du groupe MEDIA DIRECT, spécialisé en Marketing Direct Bâtiment depuis plus de 20 ans et éditeur des sites d'Information professionnelle Bâtiment : Batinfo.com et Batidoc.com.



Loïc BESTARD

CCCA BTP

Directeur de la communication

Loïc Bestard dirige le service Communication du CCCA-BTP (association nationale, professionnelle et paritaire), qui anime le premier réseau de l'apprentissage en France (126 CFA du BTP). Après avoir débuté sa carrière dans le secteur audiovisuel, il intègre la Commission européenne comme chargé de communication, puis rejoint le CCCA-BTP. En 2018, le CCCA-BTP a reçu deux Trophées Or en Communication avec « Passerelle(s) » et « Winnov', incubateur d'idées nouvelles ».

Céline BOUVIER

AGENCE LOBJOY-BOUVIER-BOISSEAU

Directrice Générale

Architecte DPLG, NCARB, diplômée de l'Ecole d'Architecture de Paris – UPA7 et du Georgia Institute of Technology (USA). Après 5 ans d'exercice dans l'agence SRSS à Atlanta USA, où elle découvre ce sens du « partnership » entre maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre si développé outre-Atlantique, elle revient en France au début des années 90, et rejoint l'agence Lobjoy-Bouvier-Boisseau. Sa vision responsable du métier d'architecte est fondée sur le respect mutuel de la qualité professionnelle et le dialogue entre maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et utilisateurs. Consciente de son rôle social et de la responsabilité aussi lourde qu'engageante que l'architecte porte en transformant durablement notre cadre de vie, elle fonde son approche créative sur l'humain, la co-conception, la confrontation des points de vue, mais aussi sur la concrétude des choses. Architecte engagée, femme de chantier, Membre du Cercle des femmes de l'immobilier, elle promeut une vision impliquée, informée et dépoussiérée du métier d'architecte, un métier qu'elle décline au féminin. L'agence Lobjoy-Bouvier-Boisseau a reçu un Trophée Or lors de la 23^e édition du Festival avec « Les docks du port à l'Anglais ».



Pierre CHOMETTE

CHOMETTE-LUPI ET ASSOCIES ARCHITECTES

Architecte DPLG

Ancien élève de l'Institut d'Urbanisme de Paris et concepteur HQE. Il est membre du CA de l'association Architecture et Maître d'Ouvrage- AMO depuis 1988 et du Bureau de l'association Betoclip depuis 1999. Il anime depuis plus de 30 ans, la Sarl d'architecture : « Chomette-Lupi et Associés-Architectes » et son agence régionale : « BEHC architectes Rhône-Alpes-Pierre Chomette ». Son expérience est à 100% dans les bâtiments publics, par voie de concours et il a dernièrement à son actif plusieurs bâtiments d'enseignements : Universités, Lycées, Collèges et groupes scolaires. Le mariage des matériaux tels que le béton et le bois est l'un de ses sujets favoris. L'agence Chomette-Lupi et Associés-Architectes a reçu le Trophée Image Online 2018 avec « Offrez du Douglas en bouquet ! »



Sylvie COMBE

LAFARGEHOLCIM FRANCE

Directrice de la communication et des affaires publiques

Sylvie Combe a travaillé dans l'industrie et la distribution au sein des Groupes SOLVAY, LAFARGE, PRIMAGAZ et KINGFISHER. Après un parcours dans les fonctions marketing et commerciales, elle a évolué il y a 10 ans vers la communication, le développement durable et les affaires publiques, fonctions dont elle fut directrice pour Primagaz de 2012 à 2014, Bricodépôt de 2014 à 2016 et depuis 2016, de LafargeHolcim France. En 2018, le groupe a remporté le Grand Prix Communication avec « Audace 2020 ».





Martine COURGNAUD DEL RY **LA GAZETTE DES COMMUNES**

Journaliste

Journaliste depuis plus de vingt ans, Martine Courgnaud Del Ry est spécialisée dans l'information aux collectivités locales, sur tous leurs domaines de compétences, notamment le numérique.



Stéphanie DIETRE

VILLE DE SENS

Architecte DE-HMONP de l'ENSA de Grenoble

Docteur en architecture de l'Université de Grenoble.

Stéphanie Diètre est chercheur associé du laboratoire Les Métiers de l'Histoire de l'Architecture – édifice, villes, territoire, de l'ENSA de Grenoble, où elle a pu enseigner et travaille en interrogeant l'architecture comme science du visible. Elle est architecte de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais et de la Ville de Sens (89). La ville a reçu un Trophée Or avec « Expérimentation d'une navette autonome en centre-ville ».

Emmanuel DUJARDIN

TANGRAM ARCHITECTES

Architecte DESL

Diplômé de l'institut supérieur d'Architecture St-Luc de Tournai en Belgique en 1997, il a passé quatre mois en échange Erasmus à Tampere, en Finlande.

Il entreprend ensuite des études post-diplôme, en débutant par un Certificat d'Études Approfondies en Architecture (C.E.A.A) « Métiers de la création et nouvelles technologies » au laboratoire GAMSAU, école d'Architecture de Marseille - Luminy puis intègre l'atelier d'Architecture Alain Amédéo - Jacek Padlewski dès juillet 1998. Il devient associé de l'Atelier Amédéo & Associés en 2001, s'inscrit alors à l'Ordre des Architectes PACA et prend la direction de projets de logements, hôtels, parkings souterrains, et divers concours, parmi lesquels la transformation de l'Hôtel-Dieu de Marseille en hôtel 5* et la construction de la station de Métro de La Blancarde à Marseille.

En 2009, il prend les commandes de Tangram en tant que Directeur Général, puis après le départ de Christopher Green en Birmanie, il devient le président de l'agence.

Travailler au sein d'une équipe pluridisciplinaire et cosmopolite, développer de grands projets, chercher la qualité de dessin puis de réalisation, apprendre chaque jour, sont désormais les objectifs qui le motivent. Tangram a reçu un Trophée Or lors de la 23^e édition du Festival avec son projet « 6^e par nature ».





Magdalena DULAC COLAS

Responsable audiovisuel/philologue

Responsable de l'audiovisuel chez Colas depuis 14 ans, elle a géré de nombreuses productions et créé la Médiathèque en ligne.

Colas a été lauréat du Grand Prix du festival 2015 pour le film « La route solaire » ainsi que du Trophée Or secteur Audiovisuel dans la catégorie Institutionnel avec « We open the way ». En 2018, le groupe a remporté le Grand Prix Audiovisuel avec « Exopush : duel ».



Henriette ESPAGNET FONDATION DU BTP

Chargée de mission

Henriette ESPAGNET est en charge de la promotion, du mécénat collectif et individuel et de l'animation du réseau de la Fondation du BTP. Elle assure aussi la conception et le déploiement des opérations de prévention de la Fondation : PACTE BTP pour le risque routier et PREMIERS COMBATS pour les addictions. Elle est également responsable des relations extérieures et de l'action sociale pour MBTP, qui réunit les mutuelles MBTP SE et MBTP Nord



Bertrand MASSON METROPOLE DE ROUEN NORMANDIE

Directeur de l'Aménagement et des Grands Projets

Urbaniste, ingénieur, amoureux de la ville et de ses habitants. Deux parcs en réalisation et mise en vie, avec notamment la Grande Promenade fluviale rive gauche à Rouen lauréate fimbACTE mais aussi Grand Prix National du Paysage et Victoires du Paysage. Des quartiers polyfonctionnels, de centralité ou en politique de la ville, en études, réalisation et mise en vie.

Deux axes de réflexion engagés qui lui tiennent particulièrement à cœur et qu'il essaye d'instiller dans ses projets : les femmes et l'espace public, la fabrication de la ville et le réchauffement climatique.

En 2018, la Métropole a reçu un Trophée Or pour sa grande promenade fluviale de 3km.



Stéphanie OBADIA

LES CAHIERS TECHNIQUES DU BÂTIMENT - GROUPE MONITEUR

Rédactrice en chef

Après une maîtrise d'histoire à la Sorbonne et des études de journalisme, Stéphanie Obadia débute sa carrière de journaliste pour le supplément de l'Usine nouvelle, Industrie et territoire, dont elle devient rédactrice en chef deux ans plus tard. Elle s'oriente ensuite vers la presse professionnelle et contribue au lancement de deux revues spécialisées dans la filière bois, Boismag et Artisans&Bois, qu'elle supervise depuis treize ans. Intéressée par les innovations et les nouvelles tendances en matière d'architecture, d'urbanisme et d'aménagement, elle anime différentes tables rondes et intervient dans plusieurs concours en relation avec ces thématiques.



Dominique PELISSIER

TECHNIWOOD ECOLOGGIA

Vice Président

Vice-président du Groupe Techniwood/Ecologgia, constructeur bois et industriel français pionnier, spécialisé depuis 10 ans dans la construction et la réhabilitation de bâtiments durables bas carbone très performants. Le Groupe a reçu deux prix lors du festival Fimbacte 2017 : Le Trophée Image Online du Cadre de vie et le Trophée Or catégorie Espace Urbain & Paysager avec « Belval – Ecoparc de Micheville ».



Damien PIMPARE

ARTELIA

*Département Assistance Générale et Pilotage de projets -
Directeur de Missions*

Après quinze années consacrées au management de projets urbains pour le compte de l'EPA de Marne-la-Vallée puis Grand Paris Aménagement, il rejoint en 2017 Artelia en tant que Directeur de Missions. Au sein du Département « Assistance Générale et Pilotage », il apporte désormais son expertise aux aménageurs publics ou privés, dans le cadre de missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage (montage, coordination générale, OPCU, OPCi, ...) relatives à des projets d'aménagement urbain complexes.



Adrien PINEAU

THINK THANK ARCHITECTURE

Architecte

Adrien Pineau est architecte fondateur et co-gérant de l'agence THINK TANK architecture paysage urbanisme depuis 2009. Un Think Tank, littéralement « réservoir d'idées » est un lieu de débats regroupant différentes expertises et qui contribue à la chose publique. Voilà qui résume notre approche du métier d'architecte et le développement de ce travail de façon collaborative, avec tous nos partenaires et maîtres d'ouvrage.



Sophie PLAWINSKI

CITIVIA

DGA Développement

Après avoir exercé des responsabilités de chargée d'opérations puis de direction de projets complexes de renouvellement urbain, Sophie PLAWINSKI, Urbaniste de formation, est aujourd'hui Directrice Générale Adjointe en charge du Développement du Groupe CITIVIA. Elle accompagne les élus depuis la formulation du besoin jusqu'au démarrage opérationnel des projets dans les domaines résidentiel ou économique et développe depuis plus récemment des opérations immobilières pour le Groupe. Elle participe à la définition des orientations stratégiques et a en charge la communication de CITIVIA. Imprégnée par la culture de l'opérateur à la frontière du public / privé, elle s'inscrit dans un parcours orienté au service des collectivités locales. Citivia a été lauréate du Grand Prix du Festival Fimbacte 2018 avec « Le nouveau Conservatoire de Mulhouse ».



Nathalie PONSART

CEMEX

Directrice communication, affaires publiques RSE

Après avoir travaillé dans l'industrie des matériels de BTP, Nathalie Ponsart a rejoint le groupe CEMEX, un des leaders internationaux de l'industrie des matériaux de construction, en 1992. Membre du comité de coordination de CEMEX France, Nathalie a occupé plusieurs fonctions au sein du groupe dont celles de responsable formation, responsable communication, directrice communication, relations publiques et RSE, puis directrice affaires publiques depuis décembre 2018.

Titulaire d'un Executive MBA développement durable et RSO et d'un Master 2 communication d'entreprise, Nathalie est également active au sein de la fédération professionnelle de l'industrie des matériaux de construction (UNICEM), de la Filière Béton, membre de l'association Communication & Entreprise ainsi que du réseau « Toutes femmes, toutes communicantes ».



Cécile REMY

MOBE

Chef de projet rénovation

Après une dizaine d'années à la Direction de l'urbanisme en tant que chargée de mission concertation et communication des projets urbains, sur les projets de rénovation urbaine du territoire d'Orléans puis sur les projets de développement, Cécile Rémy occupe aujourd'hui le poste de chef de projet pour la rénovation d'un muséum, projet d'ampleur aux multiples enjeux, muséographiques, scientifiques, culturels mais aussi de territoire. La Mairie d'Orléans a reçu un Trophée Or en 2016 avec « Le jardin enchanté d'Alice ».



Didier REYNAUD

AFFILIANCE

Directeur Général

Après avoir assumé des fonctions de directeur, Didier REYNAUD a assumé des fonctions de direction générale au sein de grands groupes d'assurances : ATHENA, AGF, GENERALI. Lauréat de 22 Grands Prix décernés par le monde du marketing et de la communication, il est aujourd'hui Directeur Général de AFFILIANCE, société dédiée aux conseils stratégiques des entreprises et Directeur Associé Fondateur du LAB (Laboratoire assurance Banque). Didier Reynaud est également professeur conférencier à HEC, à l'Université PARIS-DAUPHINE, au MBA de 'ENASS et au CEA (Commissariat à l'Energie Atomique) de SACLAY. Sa spécialité : L'innovation marketing.



Marie-Alix ROUSSOTTE

ALGECO

Head of communications & digital

Head of Communications and Digital pour la France après avoir été Communication Manager pour l'Europe de l'Ouest et du Sud pendant 3 ans. Elle assure les missions classiques de la Communication interne et externe avec une orientation très affirmée en stratégie digitale. Son objectif principal est la recherche de leads qualifiés en utilisant les leviers tels que le SEO, le SEM et le marketing automation.

Du clic au contrat signé !

Vincent SIMON

UMGO-FFB

Secrétaire général adjoint

Fort de ses dix années passées à la FFB au sein de l'Union de la maçonnerie et du gros œuvre, Vincent a développé de nombreux projets au service des entreprises de maçonnerie. Les vidéos des bons gestes en maçonnerie « UMGOTUTO » est un exemple parmi d'autre. Vincent organise et anime tous les ans les « Rencontres des métiers du gros œuvre » réunissant 300 entreprises et partenaires industriels du secteur. Il dirige un groupe prospective UMGOLAB qui effectue une veille constante sur les évolutions numériques, techniques, économiques et environnementales du métier de maçon tout en assurant la promotion de son image. Il anime aussi de nombreuses tables rondes et assemblée générales pour le réseau et participe à de nombreux jurys (BNTEC, UMPI, FFB Grand Paris, SNBPE, trophées bétons pro, INTERMAT innovation awards, et bien sûr Fimbacte etc.).



Sébastien YAFIL

EQIOM – GROUPE CRH

Directeur de la Transformation Digitale et des Solutions Constructives

(2000-2008) Directeur de la Business Unit Bétons Prêt à l'Emploi, Ile de France EQIOM. (2009-2013) Directeur Industriel de la branche Bétons EQIOM. (2013-2017) Directeur Construction Durable EQIOM en charge de la communication externe, du marketing, de l'intelligence marché, du centre technique LAB. Directeur de la Transformation Digitale et des Solutions Constructives depuis 2017. Membre actif de la filière béton au niveau de la profession (incluant By Béton). EQIOM a reçu deux Trophées Or lors du festival Fimbacte 2017 avec « Innov'Hacktion » secteurs Audiovisuel et Communication. En 2018, le groupe a reçu le Trophée Prévention et Santé au Travail avec « Programme d'amélioration de la qualité de vie au travail ».

