

# Les Lauréats 2003

## Compétition audiovisuelle et multimédia

*Président du Jury : Gérard JOUANY, Vice Président du Press Club de France*  
*Vice - Président : Hedwige de PENFENTENYO, Directeur – Fondateur FIMBACTE*

## GRAND PRIX CPCU pour «Vapeurs»

*" Qui est-ce qui a 75 ans, fait 500 kilomètres, marche à la vapeur, a beaucoup d'adresses et d'énergie à revendre, fréquente de véritables ordures et se retrouve de temps en temps dans la baignoire des dames ? " Le film donne la réponse à cette devinette.*

## Prix Spécial du Jury Fédération Rhône Alpes Auvergne des SCOP BTP pour «Les HLM que l'on visite»

*Dans les années 30, l'architecte lyonnais Tony Garnier a construit la cité HBM (Habitation à Bon Marché) des Etats-Unis (Lyon 8°), fidèle à ses idées urbanistiques innovantes pour l'époque. Une réhabilitation lourde de ce quartier, devenu très sensible, a permis de conserver ce patrimoine architectural. De plus, la création de 24 fresques murales monumentales a contribué à la requalification du quartier ; la notion de musée urbain était inventée.*

## Les Prix Spéciaux

### Lafarge Ciments Prix Spécial Excellence SMA

Attribué par la Fondation d'Entreprise d'Excellence SMA  
pour «Olympiades des métiers»

Le film a été tourné lors des Finales Nationales à Tours. Il situe la compétition en général, les épreuves de la maçonnerie en particulier et donne la parole aux différents acteurs de la compétition en Maçonnerie.

### Groupe 3F Prix Spécial Réhabilitation

Attribué par l'A.N.A.H.  
pour «Les chroniques de la vie quotidienne »

Les chroniques s'attachent aux gens qui vivent dans de quartier du "Noyer-Renard", parfois depuis l'origine, en montrant leurs états d'âme, leur ressenti et leurs espoirs autour d'une rénovation qui amène ses premiers nouveaux repères.

### Ville de Rennes Prix Spécial Développement Durable

Attribué par l'A.D.E.M.E.  
pour « Le Plan Local d'Urbanisme de la Ville de Rennes»

Réputée pour la qualité de son cadre de vie et son dynamisme, Rennes a une tradition de projet urbain. Ce CD Rom présente les orientations d'aménagement et les dispositions réglementaires d'urbanisme du Plan local d'Urbanisme (PLU).

### Assistance Publique – Hôpitaux de Paris Prix Spécial Architecture

Attribué par L'Architecture d'Aujourd'hui  
pour «Patrimoine Hospitalier Européen»

Les bâtiments hospitaliers ont été, de tout temps, des témoins privilégiés de l'histoire de l'architecture comme de la médecine. Ce DVD illustre le parcours européen de ces bâtiments et permet de s'interroger sur leur devenir.

### Mention Spéciale ADEME

Pour son outil performant  
**GREENAFFAIR** - pour « [www.greenaffair.com](http://www.greenaffair.com) »

Greenaffair.com concentre, sur un même vecteur de communication toutes les informations juridiques et techniques, à caractère environnemental, touchant le secteur du BTP.

### Fédération Rhône Alpes Auvergne des SCOP BTP Prix Spécial Régions

Attribué par Environnement Magazine  
pour « Les HLM que l'on visite»

Une réhabilitation lourde de ce quartier, devenu très sensible, créé par l'architecte lyonnais Tony Garnier, a permis de conserver ce patrimoine architectural. De plus, la création de 24 fresques murales monumentales a contribué à la requalification du quartier; la notion de musée urbain était inventée.

## Les Trophées ROC

### *Aménagement - Patrimoine (vidéo)*

#### **OTUA - Roc d'Or** pour «Innovation»

Pour l'agrandissement de son réseau ferroviaire à grande vitesse, l'Espagne innove en choisissant les techniques de constructions mixtes qui associent béton et acier.

### *Promotion Marketing (vidéo)*

#### **SPIE Batignolles - Roc d'Or** pour «Présence»

Présence® est l'activité dédiée à la maintenance et à la valorisation des sites industriels et des bâtiments.

### *Aménagement - Patrimoine (CD Rom)*

#### **ATMB - Roc d'Or**

pour «Suppression de l'entrecroisement A411 – RD2»

Expliquer de manière visuelle, la nouvelle infrastructure avec l'incidence sur la circulation pendant les phases de travaux, et la découverte de l'aménagement final.

### *Promotion Marketing (CD Rom)*

#### **CERTU - Roc d'Or**

pour «Transport intelligent»

La France a atteint un haut niveau de performance dans le domaine de la télématique routière ou de système de "transport intelligent". Par des entrées multiples, ce Cd Rom présente l'expérience et le savoir-faire français en la matière.

### *Communication interne - Formation (vidéo)*

#### **Direction des Routes - Roc d'Or**

pour «Nos routes avec vous tous les jours : Rubans d'Or 2002»

Ce film illustre les 5 thèmes retenus pour cette 6° édition des rubans d'or : la route au service des échanges, la route au service des villes, l'intégration des routes dans notre environnement, le confort des usagers et des riverains, et la sécurité comme priorité.

### *Promotion Marketing (site)*

#### **Weber et Broutin - Roc d'Or**

pour «www.facadiers.net»

Proposer un service en ligne continu, avec une grande facilité de navigation, grâce à quelques grands thèmes : "votre métier", "produits", "service". Le site permet de s'identifier, de laisser un message, faire une recherche...

### *Image Institutionnelle (vidéo)*

#### **COLAS - Roc d'Or**

pour «Aéroport de Roissy»

Les filiales routières du groupe Colas réalisaient dans des conditions de sécurité particulièrement contraignantes, car sans interruption du trafic, la réhabilitation et l'élargissement de la piste n°2 de l'aéroport de Roissy - Charles de Gaulle.

### *Sensibilisation Information (vidéo)*

#### **EDF - Roc d'Or**

pour «Développement Durable : de la stratégie à l'action»

Sensibiliser aux enjeux énergétiques et faire connaître les actions concrètes menées par EDF en terme de Développement Durable.

### *Image Institutionnelle (site)*

#### **Sotralentz - Roc d'Or**

pour «www.sotralentz.com»

Un site vivant, très convivial et animé à la navigation, où l'actualité et la nouveauté doivent interpeller et mobiliser l'internaute professionnel.

### *Sensibilisation Information (site)*

#### **GREENAFFAIR - Roc d'Or**

pour «www.greenaffair.com»

Greenaffair.com concentre, sur un même vecteur de communication toutes les informations juridiques et techniques, à caractère environnemental, touchant le secteur du BTP.

### *Formation - Information - Sensibilisation (CD Rom)*

#### **Cimbéton – Atilh – Education Nationale - Roc d'Or**

pour «Béton : patrimoine et architecture»

Ce Cd Rom sera utilisé comme support de l'enseignement de la technologie au collège. Il rassemble les notions relatives au domaine des ciments et des bétons (caractérisation des matériaux, mise en œuvre, ouvrages).

## Les Mentions Spéciales

*Pour sa conception de la problématique architecturale  
intégrée dans un nouveau cadre de vie*

#### **Bordeaux Métropole Aménagement pour «Cœur de Bastide»**

La Zone d'Aménagement Concerté du "Cœur de Bastide", transforme une friche industrielle de 30 hectares en un quartier de centre ville autour d'un parc de 10 hectares composé du nouveau jardin Botanique de Bordeaux et d'une vaste promenade le long du fleuve.

*Pour sa fonction de promotion adaptée à la cible*

#### **Christian GOYON pour «3D Show»**

Présentation d'une application interactive destinée à promouvoir l'activité de Monsieur GOYON : création d'images virtuelles appliquées à l'Architecture.

*Pour sa richesse d'informations et sa simplicité d'utilisation*

#### **Béton de France pour «Nos produits et services en vidéo»**

Le Cd Rom présente la société Béton de France, son appartenance au numéro 1 mondial du Béton Prêt à l'Emploi (RMC plc). Il présente ses produits et ses services par des fiches et des films.

# Les Lauréats 2003

## Compétition Projets Exemplaires Communication

### GRAND PRIX

#### Compagnie Eiffage du Viaduc de Millau

pour «La campagne de communication du Viaduc de Millau»

*Inscrire le viaduc dans une démarche globale de promotion touristique de Millau et du Sud Aveyron en liaison avec les partenaires institutionnels et économiques. Valoriser l'éventail des techniques mises en œuvre sur un ouvrage exceptionnel pour en faire un symbole du savoir-faire français et européen.*

### Prix Spécial du Jury

**Ville de Saint Etienne** pour «Premières rencontres Stéphanoises»

*Place de l'hôtel de ville, les visiteurs ont découvert un orthophotoplan de la ville sur une surface de près de 400m<sup>2</sup> qui représentait le projet urbain de St Etienne et des déclinaisons sous quelques 80 aménagements envisagés.*

#### Action de Communication

**Promotelec - Roc d'Or**  
pour «Les PRO de la RENO»

La campagne événementielle de Promotelec, " Les PRO de la RENO " est destinée à privilégier les échanges et les rencontres avec les professionnels installateurs afin de sensibiliser aux enjeux liés au marché de la sécurité dans la rénovation.

#### Stratégie de Communication

**Holcim - Roc d'Or**  
pour «Stratégie de changement de nom»

Cette identité bénéficiera des forces des sociétés locales et initiera d'autres synergies sous une marque partagée par toutes ses filiales. Les principes de la nouvelle identité se trouvent résumés dans le slogan du groupe Holcim " Force, Performance et Passion ".

---

## Journal de la Construction, 2002

sur une idée de FIMBACTE

### Première projection en exclusivité le lundi 13 octobre au Sénat

Ce film est une *rétrospective visuelle* des réalisations, innovations et projets les plus marquants de l'année écoulée. Ce nouveau support, DVD anglais/français, a pour objectif de communiquer, montrer et transmettre la richesse et l'expérience de notre secteur, en France et à l'International.

Le comité de rédaction, présidé par **Michel MACARY**, Architecte, s'est attaché à sélectionner les sujets les plus repérés sur le plan médiatique, technique ou scientifique et qui offrent le panorama, le plus représentatif, des compétences françaises.

Ce film est diffusé gratuitement aux organisations professionnelles, instituts de formation, et réalisé sous le patronage :

- du Ministère de la Culture et de la Communication (DAPA)
- du Ministère de l'Equipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer (Direction des Routes)

grâce au soutien de nos partenaires :

- ADEME,
- ANAH,
- CIMBETON,
- CSTB
- FNSCOP BTP

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont participé à ce projet, en particulier, **Madame Michèle PAPPALARDO**, Présidente de l'ADEME pour sa précieuse collaboration.

Collection Journal de la Construction, déjà parus :

- Année 2000, interview de M. Alain Maugard - Président CSTB
- Année 2001, interview de M. Jean-Louis Subileau, Prix de l'urbanisme 2001