

Prix Spéciaux

A.N.A.H.

Prix Spécial Réhabilitation

UMICORE France pour "A la découverte des Ateliers d'Art Français"

"Vu du toit", l'esthétisme des capitales européennes doit beaucoup aux ateliers d'art français et au métier rare d'ornementaliste. Ce savoir-faire, fleuron de l'art français, souvent méconnu, est un gage de réhabilitation réussie.

l'architecture d'aujourd'hui

Prix Spécial Architecture

ARVHA pour "Réhabilitations innovantes : renouvellement urbain et énergies renouvelables. Berlin Catalogne France"

Illustrations de réhabilitations innovantes à travers des réalisations architecturales de trois pays européens : Catalogne, France, Allemagne, pour ce guide sur CD Rom du renouvellement urbain et des énergies renouvelables.

Fondation d'Entreprise Excellence SMA

Prix Spécial Excellence SMA

UMGO pour "Ambition bâtisseur"

Comment être jeune et s'épanouir dans un métier sympa : devenir bâtisseur !
Maçon, Economiste, Métreur autant d'opportunités pour se réaliser et réussir sa vie, Parole de jeunes !

Economiamatin

Prix Spécial CCC

Immobilière 3 F pour "Les bâtisseurs de la qualité"

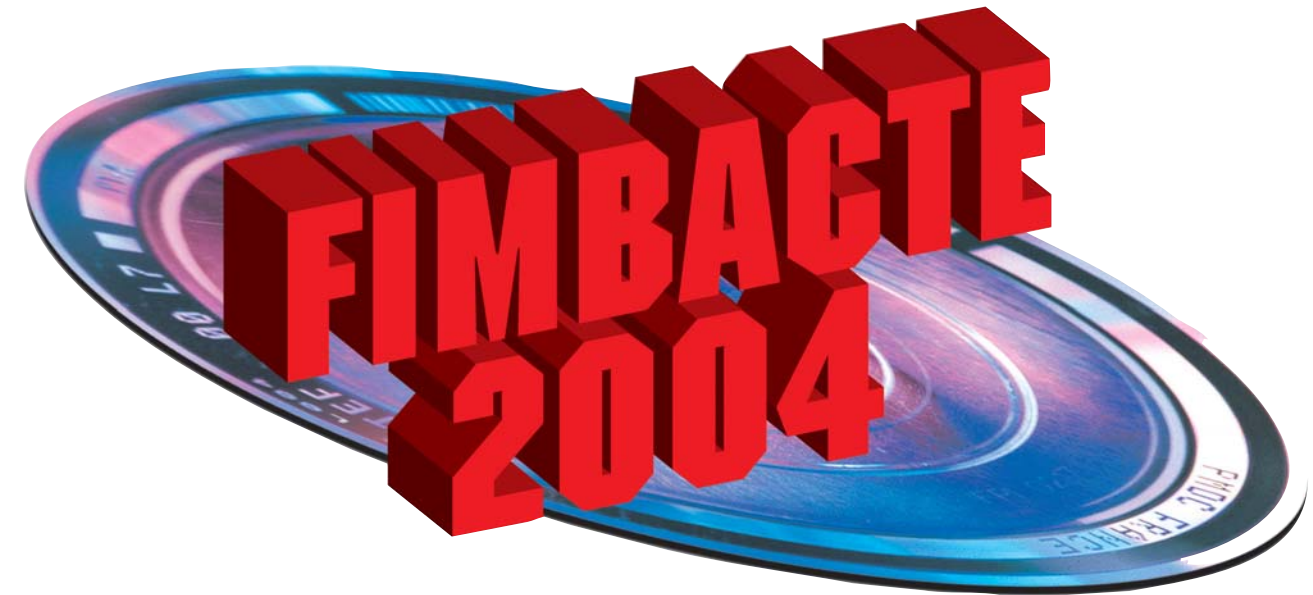
"Zéro délai, Zéro réserve" clients et promoteurs en ont rêvé ! Immobilière 3F l'a fait avec cette démarche qualité innovante qui crée un pari gagnant-gagnant entre promoteurs, bâtisseurs et locataires.

Cap Information Professionnelle

Prix Spécial Construcom

UMICORE France pour "Trophées Archizinc, par Focus On Zinc"

Les innovations des réalisations architecturales sont à l'honneur avec la création du Trophée Archizinc organisé, au niveau international, par le magazine client "Focus on Zinc" de la société UMICORE.



Salons du Sénat
18 octobre 2004

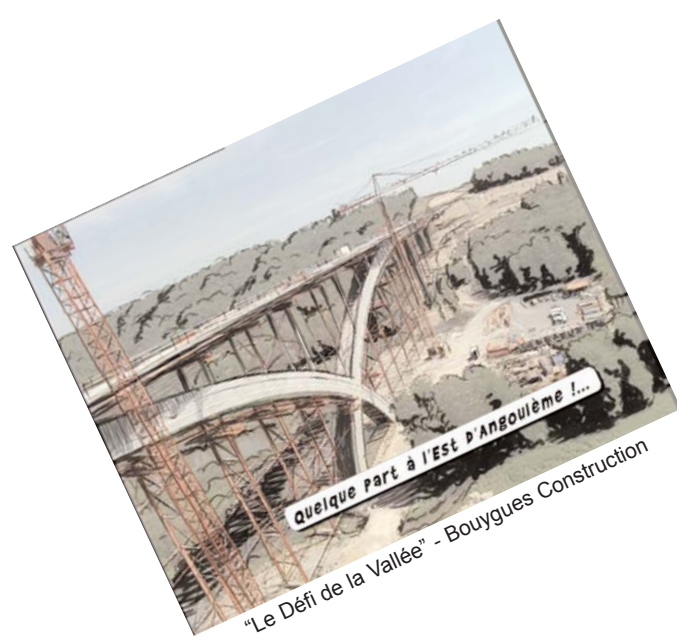
LE PALMARÈS !

établi par les Jurys et le Grand Jury
sous la Présidence de

André BERCOFF

Ecrivain, Journaliste,
Directeur de la Rédaction France Soir,
Président de l'Association des Journalistes du Press Club de France.





Grands Prix FIMBACTE

CATÉGORIES

Communication Audiovisuelle et Multimédia Bouygues Construction pour "Le Défi de la Vallée"

A proximité d'Angoulême, la réalisation du viaduc de L'Anguienne, constitué de demi-arcs croisés, est reconnue pour sa prouesse technique et son innovation architecturale. Cette réussite, c'est avant tout, une histoire d'hommes passionnés par un seul objectif : être fier de leur ouvrage.

Actions et Stratégies de Communication

Cimbéton pour "Stratégie de communication - Image du béton"

Histoire d'une stratégie conçue sur une communication décalée ...autour d'un matériau connu pour sa contribution dans les grands ouvrages et bâtiments qui peut se transformer en objets mobiliers et/ou bijoux...



ROC D'OR

Actions et Stratégies de communication

Stratégie de Communication

Sélectionnés : Cimbéton, Communauté d'Agglomération de Cergy Pontoise, EGF - BTP, Immobilière 3F

Immobilière 3 F pour "Les bâtisseurs de la qualité"

"Zéro délai, Zéro réserve" clients et promoteurs en ont rêvé ! Immobilière 3F l'a fait avec cette démarche qualité innovante qui crée un pari gagnant-gagnant entre promoteurs, bâtisseurs et locataires.

Supports et Outils Commerciaux

Sélectionnés : Ciments CALCIA, Groupe RMC France, RECTOR

RECTOR pour "Guide Maison Individuelle"

Mieux construire ensemble tel est l'objectif de cette action de communication qui aborde la complexité de la construction d'une maison et parvient à rendre ses composants (plancher) intéressants !

Campagne de Communication

Sélectionnés : BPB Placo, FFB Région Paris Ile de France, France Air, SYNTEC Ingenierie, UMGO

UMGO pour "Ambition bâtisseur"

Comment être jeune et s'épanouir dans un métier sympa : devenir bâtisseur ! Maçon, Economiste, Métreur autant d'opportunités pour se réaliser et réussir sa vie, parole de jeune !

Communication Événementielle

Sélectionnés : RECTOR, UMICORE France, Ville de Rennes

RECTOR pour "Soirée 50 ans RECTOR"

Organisé un événement parfaitement adapté à sa cible, c'est l'enjeu de cette soirée anniversaire conviviale et chaleureuse. Un cinquantenaire, gage d'avenir !

Mention Spéciale

SYNTEC Ingénierie pour "Une campagne ingénierie et Développement Durable"

Une "démarche citoyenne" pour faire comprendre le Développement Durable aux jeunes ingénieurs, en les rendant acteurs de la démarche ; déclinée, entre autres formes, en colloques régionaux et forum international.

CATÉGORIES

ROC D'OR

Communication Audiovisuelle et Multimédia

Aménagement - Patrimoine (Vidéo)

Sélectionnés : AREVA, Commissariat à l'Energie Atomique

AREVA pour "Georges Besse II"

Plus de 3 milliards €, 10 ans de travaux avec l'emploi annuel de 300 personnes, seront nécessaires pour réaliser, à partir de 2005, cette nouvelle usine d'enrichissement de l'uranium. Cette réalisation est, aussi, remarquable par sa technologie nouvelle plus respectueuse de l'environnement en consommant moins d'énergie et sans prélèvement d'eau dans le canal du Rhône.

Communication Interne - Information (Cd Rom)

Sélectionnés : ARVHA, UMICORE France

UMICORE France pour "Cd Rom VM Zinc et le Développement Durable"

Cette démarche scientifique contribue à montrer l'engagement HQE (Haute Qualité Environnementale) du groupe UMICORE en matière de Développement Durable. A vocation pédagogique, ce CD Rom innove par la pertinence du traitement de ce sujet dans le cadre d'une activité industrielle.

Communication Interne - Formation (Vidéo)

Sélectionnés : Bouygues Construction, CEGELEC, Michelin, SETRA

CEGELEC pour "CEGELEC Itinéraires"

Motiver les dirigeants du groupe CECELEC en leur présentant le témoignage de 5 personnalités venues d'univers différents, alliant performance et motivation, est l'objectif de ce film qui sublime les démarches d'entreprendre et d'aller de l'avant, nécessaires à tout dirigeant.

Image Institutionnelle (Vidéo)

Sélectionnés : COLAS, Fédération Nationale des SCOP du BTP, SUEZ

SUEZ pour "SUEZ CORPO 2004"

Présenter, en situation, tous les métiers du groupe Suez, en fonction des pays visités, est l'objet de ce film qui, grâce à une réalisation originale, peut aussi être vu par séquences.

Promotion - Marketing (Site internet)

Sélectionnés : Cimbéton, France Air, Poujoulat

POUJOLAT pour "www.poujoulat.fr/poujoulat/fr"

Approche très personnalisée du client pour ce site qui choisit sa cheminée, selon son style de maison, sa localité et peut accéder à toutes les phases techniques et réglementaires.

Sensibilisation - Information (Vidéo)

Sélectionnés : INRS, Lycée de BTP Saint Lambert, SIAH, UMICORE France

Lycée du BTP Saint Lambert pour "BTS T.C. Matériaux de Construction"

Technico-commercial en matériaux de construction est un métier d'avenir pouvant déboucher sur différentes missions à responsabilité ; c'est l'enjeu de ce DVD Rom où Aurélie, étudiante au Lycée Saint Lambert, fait partager sa passion à ses amis.

CATÉGORIES