

Prix Spéciaux

A.N.A.H.

Prix Spécial Réhabilitation

BUHR FERRIER GOSSE pour "Les rencontres de la vie"

Ce film mémorise et explique le travail du personnel sur le chantier de Réhabilitation difficile de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs qui consistait en la création du plancher du 4^{ème} étage I.N.P.R.

l'architecture d'aujourd'hui

Prix Spécial Architecture

LAFARGE Ciments pour "Un pont sur l'avenir - Ductal" (Perspectives Vidéo)

Outil pédagogique, le document montre les différentes étapes d'un chantier de Génie Civil et les raisons du choix Ductal au travers de la réalisation du tablier d'un pont routier dont les poutres et prédalles sont en Ductal.

Fondation d'Entreprise Excellence SMA

Prix Spécial Excellence SMA

INRS pour "Attention chantier!" (Via Storia)

Ce film présente 6 sketches correspondant à 6 situations pour illustrer les principaux risques dans le bâtiment et leur prévention : chutes de hauteur, manutentions, protections collectives et individuelles, organisation du chantier, rangement, hygiène.

Cap Information Professionnelle

Prix Spécial ConstruCom

BOUYGUES Immobilier pour "Le Showroom"

Le showroom de Bouygues Immobilier est un élément incontournable de sa politique de services à ses clients en logement, dans une logique de différenciation concurrentielle fondée sur la personnalisation et le service.

Observatoire Territoria

Prix Spécial Territoria

Conseil Général de la Mayenne

pour "Centre de valorisation énergétique des déchets" (Liner et Atom)

L'inauguration du centre a permis de renforcer l'adhésion de la population, de communiquer et recevoir des groupes. Les outils et actions réalisés (film, plaquette, portes ouvertes...) ont été conçus pour et avec les riverains.

Prix Spécial Développement Durable

POINT P/GREENAFFAIR pour "Démarche environnementale sur le chantier à portée de clic"

CD Rom interactif et pédagogique, à destination des petits prescripteurs, PME et Artisans, pour définir et appliquer une démarche environnementale sur chantier en quelques clics.

Palmarès établi par les Jurys et le Grand Jury sous la Présidence de
André BERCOFF

France Soir - Vice Président,

Président de l'Association des Journalistes du Press Club de France.

En partenariat avec :



Et le soutien de :



10 OCTOBRE

Salons du Sénat - Paris

LE PALMARÈS



EDITION



La cérémonie s'est déroulée en présence de

Monsieur **André SANTINI**, Président d'Honneur FIMBACTE
Ancien Ministre, Député des Hauts de Seine, Maire d'Issy les Moulineaux
Monsieur **Michel MACARY**, Président FIMBACTE (1999-2003)
Architecte

Monsieur **Jacques GODFRAIN**, Président FIMBACTE
Ancien Ministre, Député de l'Aveyron, Maire de Millau

Grands Prix FIMBACTE

Productions Audiovisuelles

COLAS pour "Une vie de Caillou" (LGM)

Traitement original pour ce film d'animation dont le synopsis explique les différentes étapes de la vie des cailloux employés dans la construction routière, de la phase d'extraction au concassage, à l'enrobage, à la première mise en œuvre, au compactage... des "vies de caillou" pleines d'aventures, interprétées par les cailloux eux-mêmes.

Actions et Stratégies de Communication

KP1 pour "Les Trophées du maçon 2005"

(Da Vinci Communication / Uniteam Communication)

Valorisation du métier de maçon à travers un événement original qui présente les chantiers par les maçons candidats sous forme d'une "émission de télé réalité" dont les critères de sélection s'appuient sur la sécurité, la technicité et la formation. Cette manifestation repose sur des sélections régionales avant de réaliser sa finale à Paris.

Secteur Productions Audiovisuelles

Communication institutionnelle

Sélectionnés : ARCELOR, AXIMA Services, BOUYGUES Construction, LVMH, SÉTRA, Ville de PAU

ROC D'OR - AXIMA Services pour "Georges" (Arizoma Films)

Ce film nous fait découvrir, avec humour, l'esprit et la philosophie de l'entreprise à travers le personnage de Georges. Cet employé représente le travailleur type d'AXIMA SERVICES, spécialiste en HVAC, en électricité, en chimie de l'eau, en informatique et bien d'autres choses.

ROC D'ARGENT - BOUYGUES Construction pour "Vidéo Institutionnelle" (Denis & Co)

Cette nouvelle campagne corporate, "Entreprendre à l'écoute d'un monde exigeant", exprime la fierté de faire notre métier d'entrepreneur avec une dimension et une attitude nouvelles : l'écoute des clients, des collaborateurs, des générations futures et de notre environnement. Tous les métiers du groupe sont représentés et l'accent est mis sur les hommes.

Communication Interne - Formation

Sélectionnés : COLAS, COUVROT, Direction Générale des Routes, LAFARGE

ROC D'OR - LAFARGE pour "Conduites" (Quadrimage)

Par la mise en scène de 3 accidents qui pourraient être fatals, ce film sensibilise les collaborateurs et fournisseurs de Lafarge aux risques de conduite de voitures, camions ou engins de chantier. L'alcool ou les médicaments - l'inattention sur un chantier - le téléphone portable, l'absence de ceinture, sont autant de facteurs d'accidents mortels.

Communication intérêt général - Publicité TV

Sélectionnés : EDF, PRO BTP, TOTAL

ROC D'OR - EDF pour "EDF Diversité" (Gang Films)

Ce film met en scène un monde inversé : les valides entrent dans un monde qui n'est pas fait pour eux... Comment communiquer lorsque la personne qui vous fait face vous répond en langage des signes ? Comment lire un livre écrit en braille ? Autant de situations qui interrogent la conscience et d'infléchir le regard de chacun d'entre nous sur la place offerte aux personnes handicapées dans notre société.

Sensibilisation - Information

Sélectionnés : ARVHA, BOUYGUES Constuction, BUHR FERRIER GOSSE, COLAS, CSTB, DIMOS, FFIE, INRS, LAFARGE Ciments, Réseau Ferré de France, SÉTRA, SIPLAST ICOPAL, YPREMA

ROC D'OR - BUHR FERRIER GOSSE pour "Les rencontres de la vie"

Ce film mémorise et explique le travail du personnel sur le chantier de Réhabilitation difficile de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs qui consistait en la création du plancher du 4^{ème} étage I.N.P.R.

ROC D'ARGENT -LAFARGE Ciments

pour "Un pont pour l'avenir - Ductal" (Perspectives Vidéo)

Outil pédagogique, le document montre les différentes étapes d'un chantier de Génie Civil et les raisons du choix Ductal au travers de la réalisation du tablier d'un pont routier dont les poutres et prédalles sont en Ductal.

Secteur Actions et Stratégies de Communication

Stratégie de Communication

Sélectionnés : BOUYGUES Immobilier, Conseil Général de la Mayenne, EFIDIS, POUJOLAT, SIPLAST ICOPAL

ROC D'OR - EFIDIS pour "Communication et rénovation urbaine"

(Atelier Valérie Charlanne graphisme / O'Design)

Mise en œuvre de moyens les plus efficaces et les plus diversifiés pour rassurer, faire accepter et convaincre les habitants du bien fondé du projet et de son impact positif à terme sur leur cadre de vie.

ROC D'ARGENT - POUJOLAT pour "Développement de la visibilité de la marque Poujolat" (Eluère & Associés / Alris Interactive)

POUJOLAT a développé fin 2003, un programme global de communication visant à renforcer la visibilité de la marque : refonte de l'identité visuelle et mise en place de moyens à grande échelle : sponsoring sportif, aménagement de points de vente...

Campagne de Communication

Sélectionnés : Centre d'information du Cuivre, Conseil Général du Val d'Oise, DEMATHIEU ET BARD, Lycée du BTP Saint Lambert, POINT P/GREENAFFAIR, Qualitel, Spie Batignolles, SYNTEC Ingénierie

ROC D'OR - Spie Batignolles pour "Académie Spie Batignolles"

Structure et outil emblématique de formation qui diffuse la culture de l'entreprise, qui forme aux meilleures pratiques par les cadres de l'entreprise et permet le partage de leur savoir faire avec l'ensemble des membres de l'entreprise.

ROC D'ARGENT - POINT P / GREENAFFAIR

pour "Démarche environnementale sur chantier à portée de clic"

CD Rom interactif et pédagogique, à destination des petits prescripteurs, PME et Artisans, pour définir et appliquer une démarche environnementale sur chantier en quelques clics.

Communication événementielle

Sélectionnés : CSTB, HOLCIM, KP1

ROC D'OR - CSTB pour "CARMEN "live" au théâtre Mogador" (HMS)

Événementiel organisé, pour faire découvrir le système acoustique CARMEN permettant d'améliorer les performances acoustiques des salles de spectacles, sans qu'aucune modification architecturale ne soit nécessaire.

Relations presse - relations publiques

Sélectionnés : BOUYGUES Immobilier, Conseil Général de la Mayenne

ROC D'OR - BOUYGUES Immobilier pour "Le Monde" (Procitel / Factory Editions)

Opération de relations publiques lors de l'inauguration du nouveau siège social du Journal Le Monde, ancien immeuble des années 60 restructuré en une œuvre architecturale signée par Christian de Portzamparc.

Edition

Sélectionnés : CIMBéton, Euro Disney Associés SCA, KORAMIC Tuiles,

LAFARGE Bétons, SÉTRA, SOCLI, UMICORE France

ROC D'OR - KORAMIC Tuiles pour "Aléonard, intégration réussie!" (Publicis Koufra)

Intégration réussie dans un groupe international, tout en optant pour une communication centrée sur une marque de tuiles de tradition et de légende, pour développer un positionnement propre à séduire les plus exigeants.

ROC D'ARGENT - UMICORE France

pour "Catalogue des ateliers d'art français" (LM Concept / Imprimerie Vincent)

Outil de communication sur une offre ornementation restructurée qui positionne les Ateliers d'Art Français sur le marché de la couverture, tout en revendiquant l'appartenance à un groupe industriel.

Nouvelles Technologies

Sélectionnés : Ecole Chez Soi, GREENAFFAIR, UMICORE France

ROC D'OR - Ecole chez Soi

pour "Evolution du site internet" (Edito / Golden Market)

Spécialiste de l'enseignement à distance, ce site évolue vers l'amélioration du suivi des formations des élèves avec la création de l'espace Elève et suscite l'envie d'en savoir plus sur cet établissement.

Mentions Spéciales

FFIE pour "Aujourd'hui, demain...électricien"

Lycée du BTP Saint Lambert pour "Ensemble construisons votre avenir"

PROBTP pour "Le BTP : identité d'aujourd'hui"