

## COMMUNICATION

*Ouvert à toutes les actions et démarches internes et externes de la valorisation, sensibilisation, fidélisation, reconnaissance vis à vis de toutes parties prenantes.*

**Objectif** : À travers l'actualité et le savoir-faire des acteurs de la filière, faire émerger les démarches et / ou outils à valeur exemplaire / pédagogique / reproductible.

**Audition** : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné expose, pendant 15 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée... La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti.

**Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?**

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à [festival17@fimbacte.com](mailto:festival17@fimbacte.com)

COMMUNICATION	
COMMUNICATION DIGITALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Applications sur mobile ou tablette...</li> <li>Actions et/ou outils internes et externes pour et par le web : Réseaux sociaux, Programmes interactifs, blog, mobile, Web TV, Campagne e-réputation, Médias sociaux, Blog...</li> <li>Stratégie digitale, valorisation du dispositif digital pour permettre à l'entité d'interagir avec son environnement.</li> </ul>
ÉVÈNEMENTS & SALONS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation de manifestations dédiées (exposition, journée portes ouvertes...)</li> <li>Actions dédiées lors d'un salon, Relations médias et publiques...</li> </ul>
INSTITUTIONNEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorisation de l'image de l'entité ou organisation, action éphémère ou permanente, développée sur différents supports.</li> <li>Identité visuelle, Stratégie de marque, Histoire des entreprises, Image et valeurs de l'organisation.</li> </ul>
INTÉRÊT GÉNÉRAL / RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actions d'intérêt général, diffusion d'une information valorisant les valeurs de l'entité : supports d'édition (livre, journal, rapport...).</li> <li>Orientées vers le citoyen – partenaires, collaborateurs, utilisateurs – pour renforcer le lien social, la solidarité... Actions de mécénat, actions caritatives...</li> <li>Démarches traitant des questions de responsabilité sociétale de l'entreprise ou de l'institution dans la conception et le déploiement d'une stratégie ou d'une campagne.</li> </ul>
MARKETING & RELATION CLIENTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagnes / Événements de fidélisation, Prescription et/ou Conquête clients, Promotion produits, services, savoir-faire, Promotionnel B to B / B to C, Action one shot, showroom, sponsoring...</li> </ul>
PRÉVENTION & SÉCURITÉ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prévention, sécurité, santé, sensibilisation et information relative aux risques professionnels...</li> </ul>
RESSOURCES HUMAINES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actions internes et externes vis-à-vis de toutes parties prenantes dans le cadre de Recrutement, Formation, Séminaire, Remise de trophées, Motivation des collaborateurs, Challenge...</li> <li>Recrutement, formation, initiatives auprès des étudiants...</li> </ul>