

AUDIOVISUEL

Ouvert à tous les films professionnels, de 20 mn maximum, destinés à un public interne et/ou externe : formation, promotion, information, institutionnel...

Objectif : Présenter l'actualité, le savoir-faire des acteurs de la filière à travers leurs réalisations audiovisuelles, tous budgets confondus.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné présente* sa production après une courte introduction et répond aux questions du jury, après la projection.

* La présentation ne peut se faire qu'oralement sans projection de Power Point.

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival18@fimbacte.com

AUDIOVISUEL	
ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE <i>new!</i>	Présentation de la valeur ajoutée du territoire/ville au niveau de la qualité de vie, des critères économiques, de l'environnement...à destination de futurs habitants ou acteurs économiques qui souhaitent s'installer et/ou des habitants actuels pour montrer les atouts du territoire.
COMMUNICATION INTERNE/ RH	Motivation et sensibilisation des collaborateurs, challenge... Recrutement, formation, initiatives auprès des étudiants... Prévention, sécurité, santé, sensibilisation et information aux risques professionnels...
FUTURS PROJETS <i>new!</i>	Présentation de projets d'aménagement, de résidence, de nouveaux concepts... en phase de lancement pour sensibiliser et informer des cibles externes (investisseurs, médias...) ou internes (riverains, usagers...).
INFORMATION & SENSIBILISATION	Objectif information, présentation d'un produit, service, savoir-faire ou marque...
INSTITUTIONNEL	Carte de visite, changement de logo, nouvelle identité, notoriété, histoire des entreprises, l'image et les valeurs de l'organisation à destination de l'interne et de l'externe...
INTÉRÊT GÉNÉRAL/RSE	Intérêts, valeurs ou objectifs, d'entités publiques ou privées, partagés par tout public (BtoB et BtoC), démarches citoyennes... Prise en compte des questions de responsabilité sociétale de l'entité dans la conception et le déploiement d'une stratégie de communication (intégration des parties prenantes, contenu des messages, éco-socio-conception des actions et des supports). Actions décrivant les qualités environnementales d'un produit ou d'un service y compris celles qui concourent à la performance dans l'usage des bâtiments, des services, des transports...
PROJET / RÉALISATION	Présentation, promotion, suivi d'un ouvrage, d'un quartier, d'un bâtiment, d'un aménagement, d'un chantier futur ou existant...