

COMMUNICATION

Ouvert à toutes les actions et démarches internes et externes de la valorisation, sensibilisation, fidélisation, reconnaissance vis à vis de toutes parties prenantes.

Objectif : À travers l'actualité et le savoir-faire des acteurs de la filière, faire émerger les démarches et / ou outils à valeur exemplaire / pédagogique / reproductible.

Audition : En présence des festivaliers et devant un jury de professionnels, chaque sélectionné expose, pendant 15 minutes, son projet : contexte, enjeu, valeur ajoutée... La présentation peut comporter une projection vidéo, un PPT dans la limite du temps imparti. Puis, le compétiteur répond aux questions du jury (5mn).

Une information complémentaire sur le choix de la catégorie ?

Téléphonez au 01 40 92 72 12 ou envoyez un mail à festival18@fimbacte.com

COMMUNICATION	
ANIMATION RÉSEAUX SOCIAUX <i>new !</i>	Démarche de développement de ses réseaux sociaux (RS) à destination des cibles internes (collaborateurs) ou externes (clients, partenaires, usagers...) pour renforcer la notoriété de l'entité/créer une communauté spécifique/lancer un produit ou service...
ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE <i>new !</i>	Action ou démarche de présentation de la valeur ajoutée du territoire/ville au niveau de la qualité de vie, des critères économiques, de l'environnement...à destination de futurs habitants ou acteurs économiques qui souhaitent s'installer et/ou des habitants actuels pour montrer les atouts du territoire.
COMMUNICATION DIGITALE	Applications sur mobile ou tablette... Actions et/ou outils internes et externes pour et par le web : Réseaux sociaux, Programmes interactifs, blog, mobile, Web TV, Campagne e-réputation, Médias sociaux, Blog.... Stratégie digitale, valorisation du dispositif digital pour permettre à l'entité d'interagir avec son environnement.
COMMUNICATION INTERNE/RH	Actions vis-à-vis de toutes parties prenantes dans le cadre de Recrutement, Formation, Séminaire, Remise de trophées, Motivation des collaborateurs, Challenge... Recrutement, formation, initiatives auprès des étudiants...
ÉVÉNEMENTS & SALONS	Organisation de manifestations dédiées (exposition, journée portes ouvertes...) Actions dédiées lors d'un salon, Relations médias et publiques....
INTÉRÊT GÉNÉRAL /RSE	Actions d'intérêt général, diffusion d'une information valorisant les valeurs de l'entité : supports d'édition (livre, journal, rapport...) Orientées vers le citoyen – partenaires, collaborateurs, utilisateurs – pour renforcer le lien social, la solidarité... Actions de mécénat, actions caritatives... Démarches traitant des questions de responsabilité sociétale de l'entreprise ou de l'institution dans la conception et le déploiement d'une stratégie ou d'une campagne.
RELATION CLIENTS	Campagnes / Événements de fidélisation, Prescription et/ou Conquête clients, Promotion produits, services, savoir-faire, Promotionnel B to B / B to C, Action one shot, showroom, sponsoring...